

Guía para participar en el Premio Internacional de Diseño de Taipei 2021

I. Acerca del Premio Internacional de Diseño de Taipei

El gobierno de la ciudad Taipei pone en marcha la convocatoria del "Premio Internacional de Diseño de Taipei" con el tema "Diseño para la Ciudad Adaptable : diseño por una ciudad creciente y con mejoras" con el propósito de difundir a todos los diseñadores y aficionados de diseño del mundo nuestro compromiso de fomentar la marca de la ciudad "Diseñar y soñar en Taipei", asimismo, invitar a que participen en este evento con obras de diseño de la excelencia. A través de la selección abierta, Taipei se convertirá en la plataforma de convergencia creativa de diseños, donde se descubre los talentosos diseños con potencias comerciales, por otro lado también para estimular la significación de diseño social a fin de brindar una vida más maravillosa y cómoda con el diseño.

A lo largo de los años el ayuntamiento de Taipei ha puesto mayor esfuerzo dedicado a fin de transformarla a una ciudad con visión y perspectiva, al mismo tiempo, no para de animar a los diseñadores a que aprovechen del diseño usándola como una herramienta factible para resolver todo tipo de problemas. Por medio de los conceptos diseñados, cabe solucionar los desafíos que se enfrenta el público y la sociedad, asimismo fomentar el desarrollo sostenible de la ciudad, más adelante, tener peso e influencia para demostrar más profundamente el valor espiritual del Premio Internacional de Diseño de Taipei "Diseño por una ciudad creciente y con mejoras".

Nota : Durante 2008 - 2011, se llamaba Premio de Diseño Industrial de Taipei, se cambió al título actual Premio Internacional de Diseño de Taipei desde 2012.

II. Organizadores

1. Dirigido por : El gobierno de la ciudad de Taipei
2. Organizado por : Departamento del desarrollo económico del gobierno de la ciudad de Taipei
3. Ejecutado por : China Productivity Center Group
4. Avalado, reconocido por / en colaboración con :
 - (1) International Council of Design (ICoD)
 - (2) International Federation of Interior Architects/Designers (IFI)
 - (3) World Design Organization (WDO)TM
5. Colaborado con :
 - (1) Graphic Design Association of the Republic of China
 - (2) Chinese Industrial Designers Association
 - (3) Chinese Society of Interior Designers
 - (4) The Graphic Design Association of the Republic of China
 - (5) Taiwan Poster Design Association

III. Requisitos de concursantes

1. Interesados de diseño desde todo el mundo. Pueden participar como individuo particular o en grupo, el grupo no puede contar con más de 5 miembros y se tiene que escoger un representante para proceder y completar el procedimiento de inscripción.
2. Las obras participantes deben ser originales de diseñadores y creadas en fecha posterior del 10 de Mayo del 2019.

IV. Categorías

El concurso cuenta con 3 categorías, las cuales son diseño industrial, diseño en comunicación visual y diseño en espacio público.

1. Categoría de Diseño Industrial

El diseño industrial se refiere a las obras que pueden ser producidas en masa, incluyen diseños en productos de aplicaciones generales y digitales, de medios de transporte, de equipos e instrumentos, de servicios diarios y artículos para el hogar, de informática y electrodomésticos y otros ...etc.

2. Categoría de Diseño en Comunicación Visual

El diseño en comunicación visual incluye los diseños de creación gráfica digitalizada, de identidad, de carteles, de embalajes y de impresiones (las impresiones digitalizadas también cuentan)...etc.

3. Categoría de Diseño en Espacio Público

Espacios públicos, los edificios gubernamentales y establecimientos privados que cuentan con alguna parte compatible para el uso público, ...etc.

V. Agenda del concurso

Actividades	Fecha	Descripciones
Inicio de inscripción	10 de Mayo de 2021	Inscripción en línea https://www.taipedaward.taipei/
Cierre de inscripción	10 de Agosto de 2021	Se cierra a las 23:59 (GMT+08:00) hora de Taipei
Evaluación previa en línea	De 16 de Agosto a 9 de Septiembre de 2021	
Anuncio de los finalistas	15 de Septiembre de 2021	El anuncio será publicado en la página web oficial del concurso
Fecha límite de entrega de obras para la selección final	14 de Octubre de 2021	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se cierra a las 17:00 (GMT+08:00) hora de Taipei. 2. Fecha límite se considera con la fecha y hora de llegada de obras. 3. Las obras pueden ser enviadas o entregadas en persona con embalaje bien empacado a la oficina del "Concurso Internacional del Premio de Diseño de Taipei 2021" del organismo ejecutivo China Productivity Center Group con dirección :2F., No.79, Sec.1, Xintai 5th Road, Xizhi District, New Taipei City. Código Postal : 221 4. Los finalistas de la categoría de diseño industrial deben entregar maqueta de obra. Los finalistas de la categoría de diseño en comunicación visual deben entregar carteles o obras realizadas reales. Los finalistas de la categoría de diseño en espacio público deben entregar maqueta de obra ó animación en 3D .
Selección final	26 y 28 de Octubre de 2021	
Entrega de premios	A los finales de Octubre o los principios de Noviembre de 2021	<ol style="list-style-type: none"> 1. La lista de ganadores será anunciada en la ceremonia de entrega de premios y también publicada en la página web oficial del evento al mismo tiempo. 2. Lugar en donde se celebra queda por confirmar.

* El organizar reserva derechos de cambiar fechas y lugares mencionados arriba si es necesario, por favor visite nuestra página web para conocer informaciones actualizadas.

VI. Costo de inscripción

Sin costo de inscripción.

VII. Procesos de inscripción

1. Inscripción en línea: por internet

- (1) Los concursantes deben visitar a la página web oficial (<http://www.taipedaward.taipei/>) y crear una cuenta. Al completar todos los datos requeridos que se tiene que llenar para la inscripción, el sistema mandará un correo de "confirmación de cuenta" al correo electrónico de los concursantes. Antes de la fecha de cierre de inscripción, pueden los concursantes entrar al sistema y subir los archivos, los datos de sus obras, asimismo, firmar el acuerdo de la "Declaración de Derechos de Propiedad Intelectual" para completar la inscripción.
- (2) Favor de revisar con mucho cuidado si el correo electrónico proporcionado es correcto, el organismo ejecutivo enviará siempre al correo proporcionado por usted todas las informaciones pertinentes del concurso.

Formatos de obras entregadas		Categoría de Diseño Industrial	Categoría de Diseño en Comunicación Visual	Categoría de Diseño en Espacio Público
Procesos				
- Entrega de obras en línea Inscripción en línea	Subir los documentos	1. Todos los concursantes deben inscribirse en línea, crear una cuenta en el sistema, conseguir un número serie y llenar los formularios necesarios para completar la inscripción. 2. Subir la descripción de concepto creativo. (Máx. 500 palabras en Chino o 1.200 palabras en Inglés, se debe elaborarla en INGLÉS principalmente y si es necesario en otros idiomas asistidos) 3. Subir el nombre de la obra (en inglés principalmente y si es necesario en otros idiomas asistidos)		
	Subir las obras	1. Imágenes en formato jpg, cada una no debe pesar más de 3MB. 2. Tamaño :1190 (ancho) x 840 (alto) píxeles y resolución entre 96 dpi y 150 dpi		
		No más de 3 archivos	No más de 3 archivos	No más de 5 archivos

OJO : Por favor, asegúrese de que las imágenes que suben cuentan con suficiente resolución para que los jurados puedan comprender el contenido de ellas y que su concepto creativo sea demostrado completamente.

- Entrega de obras para finalistas de selección final : los concursantes que han sido notificados como finalistas deben presentar las obras físicas reales para la selección final, a continuación se encuentran las especificaciones detalladas de obras que han de entregar

Formatos de obras entregadas		Categoría de Diseño Industrial	Categoría de Diseño en Comunicación Visual	Categoría de Diseño en Espacio Público
Procesos				
Presentación de obras para la selección final	Anuncio de los finalistas Presentación de obras físicas reales	1. En caso de obra ya producida, favor de entregar el producto hecho físicamente. 2. En caso de que la obra aún no ha sido producido, favor de entregar una maqueta de 1:1 o una maqueta en miniatura proporcionada. El tamaño de la miniatura tiene que ser entre 40x40x40 (cm ³) y 100x100x100(cm ³). 3. Se permite presentar aparte un vídeo de animación mostrando varias perspectivas de la obra. El vídeo entregado debe estar en formato mp4, dura no más de 90 segundos, con 1080p por encima.	1. En caso de diseño de carteles, se aceptan las obras originales enmarcados o carteles impresos en A1 (59,4cm x 84,1 cm), máximo hasta 3 carteles. 2. En caso de diseño de identificación visual, diseño de imprenta, y diseño de todo tipo de impresiones, se aceptan las obras reales o obras compuestas en un cartel impreso en A1(59,4cm x 84,1 cm), máximo hasta 3 carteles.	1. El cartel de la obra tiene que ser impreso en A1 (59,4cm x 84,1 cm), máximo hasta 5 carteles. 2. Entregar una maqueta de 1:1 o una maqueta en miniatura proporcionada. El tamaño de la obra tiene que ser entre 40 x 40 x 40 (cm ³) y 100 x 100 x 100 (cm ³), ó pueden presentarsela con un vídeo. El vídeo entregado debe estar en formato mp4, dura no más de 90 segundos, con 1080p por encima.

Formatos de obras entregadas		Categoría de Diseño Industrial	Categoría de Diseño en Comunicación Visual	Categoría de Diseño en Espacio Público
Procesos				
Presentación de obras para la selección final	Anuncio de los finalistas	Presentación de documentos digitalizados en línea		
		1. Descripción de la obra (Máx. 500 palabras en Chino o 1.200 palabras en Inglés, se debe elaborarla en INGLÉS principalmente y si es necesario en otros idiomas asistidos) . 2. Imágenes originales de obra (sin límite de piezas, en formato tif, el lado más largo no más de 3508 píxeles, 300dpi). 3. Foto de diseñadores (1 solamente).		
		4. En la imagen de obra debe contar con instrucción de uso y en qué escenarios se utiliza. 5. Se puede presentar un vídeo de animación para demostrar el uso de la obra en el escenario correspondiente.	4. En caso de obra de embalaje, en la imagen de obra debe contar con instrucción de uso. 5. Se puede presentar un vídeo para demostrar la obra	4. En la imagen de obra debe contar con instrucción de uso y en qué escenarios se utiliza. 5. Se puede presentar un vídeo de animación para demostrar los escenarios del espacio público.

Notas : Para conocer las regulaciones relacionadas con la maqueta, véase lo que menciona más adelante de (9) a (14) en el punto 3 Para los concursantes del párrafo X. Avisos importantes.

VIII. Procesos de selección

1. El Jurado

- (1) El organizador invitará a expertos y profesionales tanto nacionales como internacionales para formar el panel de Jurados. Para cada categoría deberá haber al menos jurados de más dos diferentes continentes de 2 diferentes nacionalidades.
- (2) En el caso de que algún jurado no pueda presentarse por causas ajenas, el organizador reserva el derecho de cambiar miembros del Jurado.

2. Método de selección

- (1) Inspección de calificaciones :inspeccionar las calificaciones de obras, documentos, formatos entregados y verificar si corresponden con las especificaciones que piden
- (2) Selección preliminar : la selección preliminar se llevará a cabo en línea a través de un sistema digital con las obras digitalizadas. El Jurado seleccionará las obras finalistas de cada categoría para proceder la selección final
- (3) Selección final : La evaluación se realizará en base a la obra real, la maqueta, o el vídeo de animación, o la imprenta con especificación requerida de cada categoría.

3. Criterio de evaluación

Concepto	Descripción
Aplicación	<ul style="list-style-type: none"> • La obra si ha utilizado materiales inovadores para reducir la contaminación, al mismo tiempo resolver problemas cotidianos. • Conveniente para los usuarios • Nivel de comercialización • La categoría de diseño industrial se seleccionará en función de la integridad y viabilidad del plan de producción en masa de la obra.
Creatividad	<ul style="list-style-type: none"> • Un diseño con concepto creativo y originalidad
Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad en aplicaciones tecnológicas y el funcionamiento, material, tecnología de obras • La sofisticación de la obra de diseño
Estética	<ul style="list-style-type: none"> • La presentación de estética en obras

- (1) El organizador compromete a llevar a cabo el proceso de la selección en un procedimiento justo e imparcial, además no está permitido en afectar al proceso de selección del Jurado.
- (2) Cuando el Jurado ya tiene su decisión definitiva de los ganadores, el resultado no se cambiará por ningún motivo, asimismo tanto los concursantes como el Jurado está de acuerdo de este proceso de selección .

IX. Premios

1. Premios del concurso

La suma total de premio monetario : NTD\$3,800,000. A continuación se encuentra la distribución de ella para cada categoría

Premios	Categoría	Categoría de Diseño Industrial	Categoría de Diseño en Comunicación Visual	Categoría de Diseño en Espacio Público
Premio del Alcalde Taipei (NTD\$600,000)		1		
Premio de Oro (NTD\$500,000)		1	1	1
Premio de Plata (NTD\$200,000)		1	1	1
Premio de Bronce (NTD\$150,000)		1	1	1
Premio Excelencia de ICoD (NTD\$20,000)		--	1	--
Premio Especial de IFI (NTD\$20,000)		--	--	1
Premio Sustentabilidad de WDO (NTD\$20,000)		1	--	--
Premio de Aplicación Avanzada (NTD\$240,000)		1		
Premio de Diseño Circular (NTD\$100,000)		1		
Premio de Innovación Social (NTD\$100,000)		1		
Premio especial de Recomendación de los jurados (NTD\$10,000)		5	5	5
Premio de Patrocinadores	Sujeto a cambios dependiendo de las cuotas que proporcionan los patrocinadores			
Premio Excelencia	varios por categoría			

Note:

- (1) Además del Premio en efectivo, se les premia trofeo y certificado de reconocimiento a los ganadores del Premio del Alcalde Taipei, Premio de oro/plata/bronce de cada categoría, Premios Especiales, Premio de Aplicación Avanzada, Premio de Innovación Social, Premio de Diseño Circular y Premio Especial de Recomendación de los Jurados. Y a los ganadores de Premio de la obra más votada por el público, Premio de Patrocinadores, Premio Excelencia, se les premia un certificado de reconocimiento.
- (2) Los premios estarán definidos por la junta del Jurado dependiendo del nivel de participantes y obras, cuando sea necesario, podrá ajustarlos o declarar sin ganador, y tiene derecho de modificar los nombres de premios y recompensas
- (3) El organizador reserva el derecho de modificar la cantidad de premios de patrocinadores.
- (4) La lista de ganadores será publicada en la página web exclusiva, para que las empresas interesadas puedan ponerse en contacto con ellos y más adelante hablar de cooperación de diseño con proyectos correspondientes.

2. Descripción de los premios especiales

- (1) Premio del Alcalde de Taipei : el mayor premio del presente concurso, será un proyecto que se enfoque en el desarrollo urbano, vida cotidiana de ciudadanos, servicio público...etc. para la ciudad Taipei, el cual consiste en ideas creativas que genere mayor influencia a los usuarios y que haga que la ciudad siga avanzando constantemente.
El ganador de este premio será seleccionado desde todas las obras que entren a la selección final en base al criterio antes mencionado.
- (2) Premio de Aplicación Avanzada : ha de ser obras ya producidas, y que rompen el marco que creía la sociedad y crear una obra de aplicación con materiales inusuales que brinda su valor único, y avanzado en base a procedimientos simples.
- (3) Premio de Innovación Social : ha de ser una obra diseñada bajo la premisa que crea interés público, y que con el diseño logra descubrir temas sociales urgentes que se requieran mejoras, con enfoque del diseño innovador en el núcleo para diseñar la obra con creatividad y valor práctico a fin de resolver los problemas del pueblo, de la sociedad y de la ciudad, al mismo tiempo dejan influencias positivas.

- (4) Premio de Diseño Circular: obra que introduce nuevas tecnologías y nuevas ideas en la fabricación, el uso, la eliminación, y todos los procesos de productos para darle una nueva vida al producto, asimismo mejorar la eficiencia de todo tipo de recursos.

X. Avisos importantes

1. No se cobrarán cargos adicionales para la inscripción, la exposición de los ganadores y la publicación en revista temática.
2. Todos los concursantes, independientemente de que sean estudiantes, diseñadores profesionales o los demás interesados deben respetar y cumplir todos los reglamentos del concurso, así mismo obtienen derechos equitativos de conseguir el premio/ la recompensa.
3. Para los concursantes
 - (1) El derecho de propiedad intelectual de la obra participante pertenece al concursante.
 - (2) Todas las obras participantes deben ser creadas por el mismo concursante, y todos los concursantes deben comprender y aceptar completamente la "Declaración Jurada de Derechos de Propiedad Intelectual" y declarar que las obras no infringen los derechos de propiedad intelectual de otros.
 - (3) Si la obra participante tendrá posibilidad de ser exhibida en algún lugar público, el concursante debe asegurarse por sí mismo de que el derecho de propiedad intelectual es suyo y protegerla antes de que se incriba oficialmente en el concurso.
 - (4) Los concursantes han leído completamente, comprenden y están de acuerdo con todo el contenido de esta guía de reglamentos y requisitos cuando presentan su inscripción y entregan obras.
 - (5) Los concursantes comprenden totalmente que todas las informaciones que proporcionan serán utilizadas conforme a la política de privacidad creada por el organizador.
 - (6) Con el fin de facilitar el proceso de selección para los jurados internacionales, todas las obras participantes tienen que venir con explicaciones de la obra en inglés
 - (7) Todos los concursantes están de acuerdo de respetar el reglamento del concurso, el cual ha sido definido por el organizador, asimismo aceptar el resultado definitivo del Jurado y estar conscientes de que ningún parte relacionada ha involucrado en proceso de selección.
 - (8) Los concursantes comprenden totalmente y están de acuerdo de que los datos, el contenido de las obras, cualquier material de promoción para la obra que proporcionan para la inscripción del concurso pueden ser utilizados para las actividades y proyectos correspondientes (ej: todo tipo de material de promoción, giras de exposición, publicación, o publicación encargada...etc) que gestiona el organizador.
 - (9) Los concursantes serán responsables de todos los gastos generados cuando envían sus obras (incluyen pero no limita solo a los gastos de envío, aranceles y seguros...etc). Los concursantes también serán responsables de preparar la documentación para declarar su obra, el organizador no se encargará de pagar ningún coste correspondiente por los posibles procesos de traer la obra. El valor de la obra se recomienda poner no más de 50 dólares americanos en la relación del envío para evitar retrasos de llegada de obras por la aduana.
 - (10) Los concursantes son los únicos responsables del daño causado durante el envío de sus obras. Para evitar daños durante el envío, por favor empaqueten firmemente con buena protección y utilicen materiales y soportes de embalajes re-desmontables para la protección de la obra, además si es necesario podrán alquilar seguros por su cuenta. El organizador o organismo ejecutivo del evento no será responsable de los daños causados durante el envío para la selección final o exhibición.
 - (11) Una vez que los concursantes ganen el Premio Alcalde Taipei, Premio de Oro/Plata/Bronce, Premio de Diseño Aplicación Avanzada, Premio de Innovación Social, Premio de Diseño Circular, la propiedad de maquetas (o obras reales) entregadas, será cedida al gobierno de la ciudad de Taipei.
 - (12) Las maquetas y obras enviadas para la selección final (excepto las que ganen Premio Alcalde Taipei, Premio de Oro/Plata/Bronce, Premio de Diseño Aplicación Avanzada, Premio de Innovación Social, Premio de Diseño Circular) serán devueltas por correo o por recolección en personal después del evento (aprox en diciembre). La hora y el lugar para la devolución se anunciará por separado después
 - (13) El organizador y organismo ejecutivo del evento pagarán el costo de envío de la devolución una sola vez. En el caso de que las maquetas y obras sean devueltas debido a causas no imputables al organizador ni al organismo ejecutivo, tales como a la Aduana de los concursantes, la falta de recepción o la provisión de direcciones incorrectas, los concursantes deben pagar el costo de re-envío de la devolución.
 - (14) Los concursantes comprenden totalmente el reglamento del concurso respecto a la devolución de obras y el traspaso de propiedad, asimismo están de acuerdo de cooperar con los procedimientos de ello que ejecutará el organizador y el organismo ejecutivo.
 - (15) Los concursantes deben proporcionar debidamente informaciones y muestras requeridas del producto real (cuando sea necesario) para evaluaciones y exposiciones correspondientes.
 - (16) Informaciones de los concursantes serán proporcionadas al gobierno de la ciudad de Taipei para la promoción y la capacitación a la industria de diseño

4. Para los ganadores

- (1) La lista definitiva de ganadores se quedará confirmada por las decisiones finales y acordadas del Comité de Jurados. El organismo ejecutivo anunciará la lista de ganadores en la ceremonia de premiación .
- (2) Los premios estarán definidos por la junta del Jurado dependiendo del nivel de concursantes y obras, cuando sea necesario, podrán ajustar o declarar sin ganador, y tiene derecho de modificar los nombres de premios y recompensas.
- (3) Los ganadores que reciben recompensas en efectivo u otros premios equivalentes, están sujetos a una deducción fiscal conforme a la Ley de Impuestos sobre la Renta de la República de China. El gobierno de la ciudad de Taipei procederá el pago dentro de 2 a 3 meses después de que la lista de ganadores haya sido publicada.
- (4) El organizador arreglará los temas relacionados sobre la divisa. Para asegurar de que todas las recompensas en efectivo serán transferidas sin problema, los ganadores deben proporcionar informaciones correctas de la cuenta bancaria.
- (5) Las recompensas en efectivo del concurso no comprende obtener el derecho de propiedad intelectual de obra de diseñadores.
- (6) La lista de ganadores será publicada en la página web exclusiva para que las empresas interesadas puedan ponerse en contacto con ellos y más adelante hablar de cooperación de diseño con proyectos correspondientes.
- (7) El organizador no ejecutará ningún tipo de reproducción de las obras premiadas.
- (8) El organizador no se hará cargo de realizar desarrollo comercial para las obras premiadas, por lo cual tampoco ofrecerá ningún tipo de recompensa para el desarrollo de producto.
- (9) Los ganadores del premio de Alcalde Taipei, del Premio de Oro, Plata, Bronce de cada categoría, del Premio de Aplicación Avanzada, Premio de Innovación Social, Premio de Diseño Circular si no son del país que organiza el evento, serán invitados (en caso de grupo, únicamente un representante) a participar a la ceremonia de entrega de premios con boletos de avión, alojamiento, alimentación y gastos de recepción. Se invitará por orden de premio de oro, plata, bronce de cada categoría, en total no más de 6 personas. (Una vez publicada la lista finalistas, el organizador y ejecutor del presente concurso ajustarán el método de gestión de estos arreglos de acuerdo con lo estipulado en las disposiciones de "Restricciones de entrada de extranjeros a Taiwán en respuesta al brote de COVID-19", anunciadas por el Centro de Control de Enfermedades y el Ministerio de Asuntos Exteriores de Taiwán.)
- (10) En nombre de la obra, de la entidad y del diseñador que aparecerá en el catálogo del concurso, certificado de reconocimiento y trofeo será tomado de acuerdo con las informaciones proporcionadas en el sistema de inscripción por el concursante, favor de asegurarse por sí mismo son correctas al inscribirse. En caso de solicitar modificación de ello después del fecha límite de inscripción, el costo generado por volver a hacer otro certificado o trofeo será a cargo del concursante. Una vez publicada la lista de ganadores, no se permite modificar ninguna información pertinente, tanto el anuncio publicado de página web como el contenido del catálogo.
- (11) El organizador del evento cuenta con el derecho de utilizar las obras para promociones, exposiciones, publicaciones o para otros fines, siempre y cuando ningún interés comercial esté involucrado dentro de 3 años. El plan de promoción del concurso incluye exposición pública, publicación de catálogo o publicación encargada, y otras promociones para las prensas escritas y digitales. El organizador no pagará derechos adicionales por los usos mencionados.

5. El organizador avisará a todos los ganadores más adelante para que proporcionen archivos o informaciones adicionales para exposiciones y publicaciones. Cuando sea necesario, los concursantes deberán presentar informaciones necesarias y la obra real para la certificación del concurso conforme a los reglamentos de concursos internacionales.

6. El organizador realizará actividades de promoción únicamente con las obras premiadas, las que no han sido calificadas como finalistas no serán utilizadas tampoco publicadas.

7. Descalificación

- (1) Si el finalista no alcanza presentar la obra física real, o la maqueta, y los archivos digitalizados para la selección final antes de la fecha límite, será considerado que decida abandonar su calificación para la selección final.
- (2) Si la obra premiada fue acusada y/o descubierta que está hecha antes de la fecha 10 de Mayo del 2019 con pruebas concretas . El organizador anulará su calificación como ganador y recuperará todos los premios, trofeos, cartas de recomendación, regalos otorgados.
- (3) Si la obra premiada fue acusada y/o descubierta que no es original y/o está hecha de otras personas con pruebas concretas. El organizador anulará su calificación como ganador y retractará todos los premios, trofeos, cartas de recomendación, regalos otorgados.
- (4) Si la obra premiada fue acusada y/o descubierta que es plagiada y/o viola la ley de derechos de propiedad intelectual con pruebas concretas. El organizador anulará su calificación como ganador y retractará todos los premios monetario, regalos, trofeos y cartas de recomendación otorgadas.
- (5) En caso de suceder cualquiera de los 2 casos antemencionados, es decir, un tercero reclama derechos contra el organizador o el organismo ejecutivo, los finalistas o los ganadores relacionados deben resolver el problema de inmediato y asumir todos los gastos de litio, honorario de abogados y otros gastos pertinentes. Los finalistas o los ganadores también deben estar incondicionalmente compensar al organizador o al organismo ejecutivo del evento por los daños y perjuicios directos o indirectos (incluye entre ellos, la reputación) derivados de los mismos.
- (6) Las obras de los jurados o de la empresa en donde trabaja no podrán participar en el concurso, se anulará automáticamente su elegibilidad si el concursante mismo o la empresa que pertenece participa en el proceso de evaluación.

8. En caso de asuntos no determinados en la presente guía, el organizador contará con la facultad de hacer correcciones o adiciones cuando sea necesario. Todos los cambios detallados serán anunciados en la página web oficial.

XI. Información de contacto

Equipo de trabajo para el Concurso internacional del Premio de Diseño de Taipei 2021

China Productivity Center Group

Contacto : Sr. CHEN / Sr. WU

Tel : +886-2-2698-2989 ext. 03133/ ext. 02642

E-mail : tida@cpc.tw / 03133@cpc.org.tw / 02642@cpc.org.tw

Fax : +886-2-2698-9335

Dirección : 2F, No.79, Sec.1, Xintai 5th., Xizhi Dist., New Taipei City 221, Taiwan (R.O.C.)

※Website Sitio web del Premio de Diseño de Taipei : <https://www.taipedaward.taipei/>

※Únase a la página de fans de TIDA para conocer las últimas noticias : <https://www.facebook.com/TIDA.org.tw/>