

## 2020 Taipei Internationale Design-Auszeichnung

### I. Ziel

Taipeh Stadtverwaltung organisierVeranstalterrrt Taipei Internationale Design-Auszeichnung (Taipei International Design Award) im Ethos von "Design für anpassungsfähige Stadt" ("Design for Adaptive City") als eine fortwährende Geste für die Welt, vor allem für diejenigen mit Leidenschaft für Kreativität und Design, eine Geste bei der Projektion der städtischen Branding-Bilder von "Design Taipei; Traum Taipei. Hier ist eine offene Ausschreibung für herausragende internationale Designs und Bemühungen, Taipei zu einer Konvergenzplattform für kreative Designs zu machen, um so kreative Designs mit Geschäftspotenzial zu entdecken und darüber hinaus Praktiken des sozialen Designs in einer Befürwortung zu fördern, wo Design als Medium den Menschen ein besseres, angenehmeres und bequemes Leben bringen kann.

Die Stadtverwaltung von Taipeh hat sich dazu entschlossen, Taipeh in eine Stadt mit Design-Visionen zu verwandeln und ermutigt Designer, das Design als Problemlösungswerkzeug anzusehen, d.h. über die Bedeutung von Design nachzudenken, die Probleme der breiten Öffentlichkeit und der Gesellschaft zu lösen, und die nachhaltige Stadt zu fördern, um im weiteren Taipeh Internationale Design-Auszeichnung im Ethos von "Design für anpassungsfähige Stadt" zu präsentieren.

Bemerkung: Der Wettbewerb wurde bekannt als Taipei Industrial Design Award zwischen 2008 und 2011, umbenannt im Jahr 2012 als Taipei Internationale Design-Auszeichnung (Taipei International Design Award), und ist seitdem so genannt.

### II. Veranstalter

1. Veranstaltet von: Stadtverwaltung Taipeh
2. Veranstaltet von: Taipeh Stadtverwaltung – Abteilung für Wirtschaftsentwicklung (Taipeh City Government-Department of Economic Development)
3. Durchgeführt von: China Produktivitätszentrum (China Productivity Center)
4. Empfohlen (Anerkannt) von:
  - (1) Internationaler Rat für Design (International Council of Design (ico-D))
  - (2) Internationaler Föderation der Innenarchitekten/Designer (IFI) (The International Federation of Interior Architects/Designers (IFI))
  - (3) Welt Design Organisation (World Design Organization (WDO))
5. Kollaboratoren:
  - (1) Der Grafik-Design-Verein der Republik China (The Graphic Design Association of the Republic of China)
  - (2) Verein der Chinesischen industriellen Designer (Chinese Industrial Designers Association)
  - (3) Chinesische Gesellschaft der Innenarchitekten
  - (4) Verein der Republik China des graphischen Designs (Graphic Design Association of the Republic of China)
  - (5) Verein des Taiwans Poster-Designs (Taiwan Poster Design Association).

### III. Qualifikationen

1. Alle Design-Liebhaber auf der ganzen Welt sind herzlich eingeladen, einzeln oder als Gruppe (jede Gruppe ist auf fünf Mitglieder beschränkt) mit einem Mitglied als Haupt-Korrespondent teilzunehmen.
2. Bewerbungen müssen originelle Kreationen der Teilnehmer, die nach dem 30. Juni 2018 abgeschlossen waren, sein.

### IV. Kategorien

Die Einträge werden in drei Hauptkategorien unterteilt: Industrielles Design, Visuelles Kommunikation-Design und Design für öffentlichen Raum.

#### 1. Industrielles Design

Industrielles Design bezieht sich auf die Arbeiten, die in Massenproduktion hergestellt werden können, einschließlich allgemeine und digitale Anwendung, Transport-Werkzeuge, Geräte und Instrumente, tägliche Anwendungsmittel und Haushaltswaren, IT- und Haushaltsgeräte, usw.

#### 2. Visuelles Kommunikation-Design

Visuelle Kommunikation beinhaltet Entwürfe der digitalen Grafik-Kreationen, Identität, Poster, Verpackung und Drucken (einschliesslich digitales Drucken), etc.

#### 3. Design für öffentlichen Raum

Es umfasst offene Räume für öffentliche Nutzung, Regierungs-Gebäuden und private Einrichtungen, die teilweise für öffentliche Nutzung vorhanden sind.

## V. Zeitplan

Aktivität	Datum	Beschreibung
Beginn der Anmeldung	01.04.2020	Online Anmeldung <a href="http://www.taipedaward.taipei/">http://www.taipedaward.taipei/</a>
Bewerbungsfrist für Anmeldung	15.07.2020	Taipeh Zeit 23:59 (GMT+08:00)
Online Vorauswahl	20.07.- 21.08.2020	
Bekanntgabe der Finalisten	30.08.2020	Die Ankündigung wird auf der Website der Veranstaltung veröffentlicht.
Bewerbung für die Abgabe der finalen Werke / Lehrmodelle	30.09.2020	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Taipeh Zeit 17:00 (GMT+08:00)</li> <li>2. Bewerbungsfrist basiert sich auf die Zeit und das Datum, wann die letzten Werke/Lehrmodelle (Mock ups) empfangen werden.</li> <li>3. Entsprechend verpackte Werke müssen gesendet oder persönlich an die folgende Adresse zugestellt werden: "2020 Taipeh Design Award Team" at China Productivity Center, 2F, No. 79, Sec. 1, Xintai 5th Rd., Xizhi District, New Taipeh City, 221.</li> <li>4. Die Finalisten für die Kategorie Industrielles Design sollten ein Lehrwerk vorlegen. Die Finalisten für die Kategorie Visuelles Kommunikations-Design sollten ein Poster oder die eigentliche Designarbeit vorlegen. Die Finalisten für die Kategorie Design für den öffentlichen Raum sollten ein Lehrmodell der Arbeit oder 3D-Animation vorlegen.</li> </ol>
Endauswahl	22.10.2020	Ort in Stadt Taipeh, Taiwan
Preisverleihungs-Zeremonie	23.10.2020	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Die Preisträger werden bei der Preisverleihungs-Zeremonie und auf der Webseite der Veranstaltung bekannt gegeben.</li> <li>2. Der Veranstaltungsort wird später bekannt gegeben.</li> </ol>

\*Termine und Veranstaltungsorte könnten aufgrund der Entscheidung des Veranstalters geändert werden. Besuchen Sie bitte unsere Webseite für die neuesten Aktualisierungen.

## VI. Anmeldegebühr

Es gibt keine Anmeldegebühr.

## VII. Verfahren

1. Anmeldung: Alle Anmeldungen müssen online gemacht werden.

- (1) Teilnehmer bitte auf unsere offizielle Webseite (<http://www.taipedaward.taipei/>) gehen, um persönliches Benutzerkonto zu erhalten. Nach Abschluss der Online-Anmeldung erhalten Sie eine automatische E-Mail von 'Account Confirmed Notification' ('Bestätigungsnachricht für Benutzerkonto'). Teilnehmer können sich vor Ablauf der Bewerbungsfrist anmelden und Dateien hochladen und anschließend den „Haftungsausschluss für Rechte an geistigem Eigentum“ unterschreiben, um den Bewerbungsvorgang abzuschließen. Das System sendet automatisch eine E-Mail mit der Meldung "Anmeldung bestätigt" an die E-Mail-Adresse des Teilnehmers.
- (2) Bitte geben Sie Ihre E-Mail-Adresse korrekt im Anmeldeformular ein, um veranstaltungsbezogene Informationen vom Veranstalter zu erhalten.

Spezifikationen		Industrielles Design	Visuelles Kommunikations-Design	Design für den öffentlichen Raum
Verfahren	Vorauswahl	Hochladen von Unterlagen		
		1. Alle Einträge müssen online registriert werden und eine Seriennummer bekommen, um die Anmeldung zu beenden. 2. Die Beschreibung des Designkonzeptes (max. 500 Wörter) muss hochgeladen werden (Englisch als Hauptsprache wird durch andere Sprachen unterstützt, wenn es notwendig ist). 3. Der Name des Werks muss hochgeladen werden (Englisch als Hauptsprache wird durch andere Sprachen unterstützt, wenn es notwendig ist).		
Verfahren	Vorauswahl	Hochladen von Entwürfen		
		1. Alle Dateien sollten im Format <b>Jpg</b> mit einer maximalen Größe von 3 MB pro Foto eingereicht werden. 2. Größe: W1190*H840 Pixel; Auflösung: 96 dpi~15 dpi.	Max. 3 Bilder der Arbeit können hochgeladen werden.	Max. 3 Bilder der Arbeit können hochgeladen werden.

Bemerkung: Bitte stellen Sie sicher, dass die Bildauflösung der Einträge für die Juroren ausreichend ist, um den Arbeitsinhalt zu verstehen und das Designkonzept vollständig darzustellen.

1. Endauswahl: Teilnehmer, die an der Endauswahl teilnehmen, müssen die tatsächlichen physischen Arbeiten einreichen. Die Kategorien und Spezifikationen der Einträge sind wie folgt detailliert:

Spezifikationen		Industrielles Design	Visuelles Kommunikations-Design	Design für den öffentlichen Raum
Verfahren	Endauswahl	Vorlage von tatsächlichen physischen Arbeiten		
		1. Wenn bereits massenproduziert, kann die Arbeit so eingereicht werden, wie sie ist. 2. Wenn noch nicht massenproduziert, kann die Arbeit als Lehrmodelle (mockups) in einer Skala von 1: 1-Verhältnis oder einer Maßstabsverkleinerungs-Miniatur im Verhältnis zum Original und unter dem Massenvolumen innerhalb von 40 x 40 x 40 (cm <sup>3</sup> ) und 100 x 100 x 100 (cm <sup>3</sup> ) eingereicht werden. 3. Eine Animation, die die Arbeit aus verschiedenen Perspektiven präsentiert, könnte im Format mp4 und mit einer Größe von 1080 Pixeln oder mehr eingereicht werden. Die Länge der Animation ist auf 90 Sekunden begrenzt.	1. Für die Poster-Designs können die Werke als Poster oder Posterausdrucke in der Größe A1 (59.4 cm x 84.1 cm), die auf 3 Stück beschränkt sind, eingereicht werden. 2. Für ein visuelles Identitätsdesign, Druckdesign und gemischte Druckdesigns können die tatsächlichen physischen Arbeiten oder Ausdrucke in Größe A1 (59.4 cm x 84.1 cm) bis zu 3 Stücken eingereicht werden.	1. Posterausdrucke sollten in Größe A1 (59.4 cm x 84.1 cm) und begrenzt auf 5 Stücke eingereicht werden. 2. Die Arbeit kann als ein Lehrmodell im Maßstab 1:1 oder einer Maßstabsverkleinerungs-Miniatur im Verhältnis zum Original und unter dem Massenvolumen innerhalb von 40 x 40 x 40 (cm <sup>3</sup> ) und 100 x 100 x 100 (cm <sup>3</sup> ) oder eine Animation im Format mp4 mit der Länge von 90 Sekunden oder weniger und in der Größe von 1080 Pixeln oder mehr eingereicht werden.
Verfahren	Endauswahl	Vorlage von digitalen Dateien		
		1. Beschreibung des Designkonzeptes (max. 500 Wörter) (Englisch als Hauptsprache, die bei Bedarf von anderen Sprachen unterstützt wird). 2. Originalbilder der Arbeit (unbegrenzte Stückzahl; Format: tif; längste Randgröße: bis zu 3508 Pixel; Auflösung: 300 dpi). 3. 1 Foto von Designern.	4. Bilder der Arbeit mit Gebrauchsanweisungen (für Verpackungsdesign). 5. Videos, die die Arbeiten demonstrieren.	4. Bilder der Arbeit mit Gebrauchsanweisungen und Szenarien. 5. Animationen, die das Raum-Szenario demonstrieren.

Bemerkung: Informationen zu den mit dem Lehrmodell zusammenhängenden Bestimmungen finden Sie unter (9) - (14) von 3. Wettbewerber in X. Erinnerung.

## VIII. Auswahlverfahren

### 1. Prinzip für Jury-Gremium:

- (1) Der Veranstalter soll örtliche und internationale Experten als Jury-Gremium einladen. Das Jury-Gremium für jede Kategorie besteht aus Experten aus mehr als zwei verschiedenen Kontinenten und Nationalitäten.
- (2) Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Mitglieder des Jury-Gremiums im Falle einer Krankheit oder unvorhersehbaren Umständen zu wechseln.

### 2. Auswahlmethode

- (1) Inspektion der Qualifikationen: Die Details der Einträge, einschließlich Qualifikationen, Dokumente und Formate werden überprüft.
- (2) Vorauswahl: Die Vorauswahl wird durch die Vorlage der digitalen Dateien per ein Online-System durchgeführt. Qualifizierte Einträge in jeder Kategorie werden als Finalisten ausgewählt.
- (3) Endauswahl: Die Endauswahl basiert sich auf die tatsächlichen physischen Arbeiten, Lehrmodelle, Animationen und Ausdrucke, um den Spezifikationen zu entsprechen.

### 3. Bewertungskriterien

Auswertungskriterien	Beschreibung
Anwendung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verwendung von neuen Materialien zur Verringerung der Umweltverschmutzung und des täglichen Lebensaufwandes</li> <li>• Benutzerfreundlich</li> <li>• Kommerzialisierungsgrad</li> <li>• Die Kategorie Industrielles Design wird anhand der Vollständigkeit und Durchführbarkeit des Produktionsplans der Arbeiten ausgewählt.</li> </ul>
Kreativität	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kreativität, Innovation</li> </ul>
Funktionalität	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovative Anwendung von Funktionen, Materialien und Techniken</li> <li>• Raffiniertheit der Designarbeiten</li> </ul>
Ästhetik	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visuelle Anziehungskraft und ästhetische Interpretation</li> </ul>

- (1) Der Veranstalter garantiert, dass der Beurteilungsprozeß durch ein gerechtes und unparteiisches Verfahren durchgeführt wird, und er garantiert auch, dass es keinen Einfluss auf das Jury-Gremium während der Bewertung geben wird.
- (2) Die Entscheidung der Jury ist endgültig und festhaltend, dass keine Übereinstimmung der dritten Partei (Jury und Teilnehmer) die Entscheidung ändern wird, und dass sich durch die Teilnahme am Wettbewerb die Jury und Teilnehmer an diesem Prozess einigen.

## IX. Preise

1. Der Gesamtbetrag für Geldpreise beträgt 3,800,000 NTD. Die Preise für jede Kategorie sind unten aufgelistet:

Preise / Kategorie	Industrielles Design	Visuelles Kommunikations- Design	Design für öffentlichen Raum
Preis vom Bürgermeister der Stadt (NTD 600,000)	1		
Goldpreis (NTD 500,000)	1	1	1
Silberpreis (NTD 200,000)	1	1	1
Bronzenpreis (NTD 150,000)	1	1	1
ico-D Exzellenz Preis (NTD 10,000)	--	1	--
IFI Spezieller Preis (NTD 10,000)	--	--	1
WDO Nachhaltigkeit Preis (NTD 10,000)	1	--	--
Preis für Fortgeschrittene Anwendung (NTD 240,000)	1		
Preis für Zirkular-Design (NTD 100,000)	1		
Preis für Soziales Design (NTD 100,000)	1		
Spezieller Preis von Jury (NTD 10,000)	5	5	5
Öffentlichkeitspreis (NTD 10,000)	1	1	1
Sponsoren-Preis	wird je nach der Menge der Sponsorengelder bestimmt		
Auszeichnung	einige Einträge pro Kategorie		

### Bemerkung:

- (1) Außer dem Geldpreis werden die Gewinner vom Taipeh Bürgermeister Preis/ Gold- / Silber- / Bronzen-Preis/ Ico-D Exzellenz Preis/ IFI-Speziellen Preis/ WDO- Nachhaltigkeit Preis/ Preis für Fortgeschrittene Anwendung/ Preis für Zirkular-Design/ Preis für Soziales Design/ Jurys Speziellen Preis auch eine Trophäe (einen Pokal) und ein Zertifikat der Anerkennung erhalten; die Gewinner der Preise von Sponsoren, Auszeichnung und Öffentlichkeit werden eine Anerkennungsurkunde erhalten.
- (2) Öffentlichkeitspreis: Jede Person hat 1 Stimme für eine bestimmte Arbeit in jeder Kategorie, und die Arbeit mit der höchsten Stimmenzahl in jeder Kategorie erhält den Öffentlichkeitspreis.
- (3) Fehlende oder zusätzliche Preisgewinner sind zulässig, wenn das Jury-Gremium es für notwendig hält. Das Jury-Gremium behält auch das Recht vor, den Preis oder die gewährte Auszeichnung zu ändern.
- (4) Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Inhalte und Menge der Sponsoren-Auszeichnungen zu bestimmen.
- (5) Die Namen aller Gewinner werden auf der offiziellen Webseite bekannt gegeben, damit die Unternehmen sie für zukünftige Design-Projekte kontaktieren könnten.

### 2. Beschreibung der Besonderen Auszeichnungen

- (1) Preis vom Bürgermeister der Stadt Taipeh: Als der größte Preis dieser Veranstaltung wird es derjenigen Arbeit verliehen, die die Stadt Taipeh für ihren Design-Service adressiert und unterbreitet, nämlich aus der Perspektive der städtischen Entwicklungen in bezug auf das Leben der Stadtbewohner und öffentliche Dienstleistungen. Das sollte der kreative Design-Vorschlag mit dem größten Einfluss auf Benutzer und auf städtische Verträglichkeit sein.  
Bemerkung: Nach der obigen Definition wird dieser Preis aus allen Werken der Finalisten ausgewählt.
- (2) Preis für Fortgeschrittene Anwendung: Dieser Preis wird für die Arbeit vergeben, die in Massenproduktion hergestellt wurde und in der Lage ist, den Status Quo durchzubrechen, neue Materialien zu verwenden, Produktionsverfahren zu vereinfachen, mit fortgeschrittener Anwendungen ihren kommerziellen Wert zu schaffen und die Lebensqualität weiter zu verbessern.
- (3) Preis für Soziales Design: Dies wird derjenigen Arbeit verliehen, die unter der Prämisse der Schaffung öffentlicher Interessen und der Anwendung von Design-Denken mit begrenzten Ressourcen entworfen ist, um über soziale Fragen angesichts der dringenden Verbesserung mit Design-Ansätzen im Hauptgrund

Aufschluss zu geben, damit man Probleme, die die Menschen, Gesellschaft oder Stadt konfrontieren, unweigerlich löst, indem man die Auswirkungen des Designs ausübt.

- (4) Preis für Zirkular-Design: Dies wird derjenigen Arbeit verliehen, die neue Technologien und neue Ideen in die Herstellung, Verwendung und Entsorgung von Produkten einführt, um dem Produkt ein neues Leben einzuhauchen und die Effizienz verschiedener Ressourcen zu verbessern.

## X. Erinnerungsschreiben

1. Keine zusätzlichen Gebühren werden für die Anmeldung, Ausstellung der Preis-gewonnenen Arbeiten und die Aufnahme in die thematische Zeitschrift erhoben.
2. Alle Teilnehmer nehmen unabhängig davon, ob sie professionelle Designer, Studenten oder Nicht-Designer sind, unter den gleichen Regeln und Bedingungen an diesem Wettbewerb teil und haben das gleiche Recht, die gleichen Preise zu bekommen.
3. Bewerber
  - (1) Das Recht des geistigen Eigentums bleibt als Eigentum des Teilnehmers.
  - (2) Alle Werke sollten von Bewerber(in) selbst erstellt werden. Zum Zeitpunkt der Registrierung sollte der Teilnehmer „Erklärung zu Rechten des geistigen Eigentums“ vollständig verstehen und zustimmen und auch erklären, dass die Werke die Rechte des geistigen Eigentums anderer nicht verletzen.
  - (3) Vor der Vorlage der Arbeiten für den Wettbewerb, ist es in der Verantwortung des Teilnehmers, das Design des geistigen Eigentums seiner/ihrer Arbeit vor der Ausstellung in der Öffentlichkeit zu bestätigen und zu schützen.
  - (4) Mit der Teilnahme erklärt sich der Antragsteller dem Inhalt des Handbuchs zu zustimmen.
  - (5) Die Teilnehmer garantieren, dass die Information, die im Zusammenhang mit dem Wettbewerb eingereicht wurde, ist richtig und vollständig, und dass jegliche persönliche Information, die vom Antragsteller eingegeben ist, in Übereinstimmung mit Datenschutzrichtlinien des Veranstalters verwendet wird.
  - (6) Für einen reibungsloseren Bewertungsprozess müssen alle Einträge eine Arbeitsbeschreibung auf Englisch enthalten, die als Referenz für internationale Richter dient.
  - (7) Die Teilnehmer erklären sich die Regeln des Wettbewerbs zu halten, wie vom Veranstalter bestimmt ist, und zu akzeptieren, dass die Entscheidung der Jury endgültig ist, und es wird keine Korrespondenz hier ergeben;
  - (8) Die Teilnehmer verstehen, dass ihre Bewerbung und Arbeiten von den Veranstaltern in Aktivitäten und Propaganda in Bezug auf den Wettbewerb verwendet werden könnten (z. B. Werbung, Ausstellungstouren und Veröffentlichung oder Auftragsveröffentlichung).
  - (9) Die Teilnehmer sind für alle Kosten verantwortlich, die sich aus der Lieferung ihrer Werke für die Endauswahl ergeben (einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Versandkosten und Zollgebühren). Die Teilnehmer sind auch für die entsprechenden Anmeldeverfahren verantwortlich. Der Veranstalter ist für die Zahlung der damit verbundenen Kosten nicht verantwortlich. Um verlängerte Zeit für die Zollkontrolle, die die Verspätung der Lieferung verursacht, zu vermeiden, ist es empfohlen den Wert der gesendeten Werke nicht mehr als 50USD anzugeben.
  - (10) Die Teilnehmer sind allein für Schäden verantwortlich, die während des Transportierens ihrer Einträge verursacht wurden. Um die Arbeit während des Transportierens zu schützen, verpacken Sie die Arbeiten bitte fest mit wieder abnehmbaren Verpackungsmaterialien und Unterstützungen und schließen Sie eine Versicherung für die Arbeiten ab. Der Veranstalter oder der Veranstaltungsvollstrecker haftet für Schäden nicht, die durch unsachgemäße Verpackung während des Transportierens, der Endauswahl und der Ausstellung entstehen.
  - (11) Wenn die Teilnehmer den Bürgermeisterpreis von Stadt Taipeh, den Gold-/ Silber-/ Bronzen- Preis, den Preis für Fortgeschrittene Anwendung, den Preis für Soziales Design oder den Preis für Zirkular-Design gewinnen, wird der Besitz der eingereichten Lehrmodelle (oder der tatsächlichen physischen Werke) der Stadtverwaltung Taipeh übertragen.
  - (12) Die Lehrmodelle und Arbeiten für die Endauswahl (mit Ausnahme für die Gewinner von Bürgermeisterpreis von Stadt Taipeh, Preis für Fortgeschrittene Anwendung, Preis für Zirkular-Design, Preis für Soziales Design, den Gold-/ Silber-/ Bronzen-Preis) werden nach der Veranstaltung per Post oder bei persönlicher Abholung (im Dezember) zurückgegeben. Der Zeitpunkt und Ort der Rückgabe werden gesondert bekannt gegeben.
  - (13) Der Veranstalter oder der Veranstaltungsvollstrecker trägt die Versandkosten für die Rücksendung nur einmal. Wenn die Werke aufgrund des Zolls der Teilnehmer, des Versäumnisses des Empfangs oder der Angabe falscher Adressen zurückgesandt werden, sollten die Teilnehmer die Versandkosten selbst tragen.
  - (14) Der Teilnehmer macht sich über die vom Veranstalter festgelegten Bedingungen für die Rückkehr der Arbeit bekannt
  - (15) Der Teilnehmer soll alle erforderlichen Informationen und die tatsächlichen Produktionsproben des Eintrags (falls erforderlich) nach Bedarf für weitere Untersuchungen und Ausstellung zur Verfügung stellen;
  - (16) Die Regierung der Stadt Taipeh erhält Informationen über die Teilnehmer, um die Designbranche zu

fördern und zu trainieren.

- (17) Einzelheiten über die Auswahl der Preisvergabe von Öffentlichkeit werden auf der offiziellen Webseite aufgelistet.

#### 4. Preisträger

- (1) Die endgültige Liste der Preisgewinner ist vom Jury-Gremium zu bestätigen und die Preisgewinner werden bei der Preisverleihungszeremonie vom Veranstaltungsvollstrecker bekannt gegeben.
- (2) Zurückgezogene oder zusätzliche Preisträger sind erlaubt, wenn das Jury-Gremium es für richtig hält. Das Jury-Gremium behält sich auch das Recht vor, den Preis oder die Vergabe zu ändern.
- (3) Bargeld-Preise unterliegen einem Einkommensteuerabzug entsprechend dem ROC (Republik China) Einkommensteuergesetz. Die Stadtverwaltung Taipeh erfüllt die Zahlung innerhalb von 2-3 Monaten nach der Bekanntgabe der Gewinnerliste.
- (4) Der Veranstalter bearbeitet damit verbundene Devisengeschäfte. Um eine pünktliche Zahlung zu gewährleisten, müssen die Preisträger korrekte Bankkontoinformationen angeben.
- (5) Das Preisgeld beinhaltet keinen Erwerb der Rechte an geistigem Eigentum des Designers.
- (6) Die Namen aller Gewinner werden auf der offiziellen Webseite bekannt gegeben, damit die Unternehmen sie für zukünftige Design-Projekte kontaktieren könnten.
- (7) Es ist nicht beabsichtigt, dass das gewonnene Design vom Veranstalter reproduziert wird.
- (8) Es gibt keine Design-Entwicklung und daher gibt es keine Gebühr vom Veranstalter.
- (9) Die Gewinner mit ausländischer Staatsangehörigkeit anders als die vom Gastgeberland in den folgenden Kategorien wie Preis vom Taipeh Bürgermeister, Gold- / Silber- / Bronzen-Preis, Preis für Fortgeschrittene Anwendung, Preis für Soziales Design oder Preis für Zirkular-Design werden vom Veranstalter als einzelner Teilnehmer oder ein Vertreter der Siegergruppe eingeladen, um an der Preisverleihung teilzunehmen, und er bezahlt das Flugticket, die Unterkunft und Empfangsgebühren; die maximale Anzahl der ausländischen Teilnehmer, die für die Zeremonie eingeladen werden, beträgt 6 Personen. Die Preisträger werden in der folgenden Reihenfolge als Gold- / Silber- / Bronzen-Preis in ihrer Kategorie eingeladen.
- (10) Die Arbeitsbezeichnung, der Name der Einheit und der Name des Designers, die in der Sonderausgabe der Veranstaltung, der Preis-Zertifikat und der Trophäe angegeben sind, basieren hauptsächlich auf die Informationen, die die Teilnehmer im Registrierungssystem angegeben haben. Wenn die Teilnehmer eine Änderung der Arbeitsbezeichnung, des Namens der Einheit und des Namens des Designers beantragen, sollten sie die Kosten für Änderungen der Zertifikate und Trophäen selbst tragen. Sobald die Preisträger bekannt gegeben wurden, können keine Informationen mehr geändert werden, einschließlich Webseite-Ankündigungen und Sonderausgaben.
- (11) Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Einträge für Werbezwecke für einen Zeitraum von drei Jahr zu verwenden. Kein kommerzielles Interesse wird beteiligt sein. Der Werbeplan in 2020 beinhaltet 1 öffentliche Ausstellung, 1 Spezialkatalog oder andere Medien-Werbeprozwecke. Die Teilnehmer dürfen gar keine Zahlung fordern.

5. Alle Preisträger werden gefordert, zusätzliche Dateien oder Informationen für Ausstellungen und Veröffentlichungseinsatz zur Verfügung zu stellen. Um die Spezifikationen des Internationalen Wettbewerbes zu erfüllen, können die Teilnehmer gebeten werden, zusätzliche Informationen/Werke einzureichen.

6. Wir fördern nur die Design-Arbeiten der Gewinner. Alle nicht gewonnenen Arbeiten werden nicht verwendet oder veröffentlicht.

#### 7. Disqualifikation

- (1) Die Teilnehmer, die die für die Endauswahl erforderlichen physischen Arbeiten, Lehrmodelle oder elektronischen Dateien vor dem Bewerbungsfristablauf nicht einreichen, werden disqualifiziert.
- (2) Jeden Eintrag auf der Finalisten-Liste oder jeden gewonnenen Eintrag, der verklagt ist und/oder genügend Beweis hat, vor dem 30. Juni 2018 abgeschlossen zu sein, wird der Veranstalter von seinem Platz zurückziehen und alle vergebenen Preise abrufen.
- (3) Jeden Eintrag auf der Finalisten-Liste, oder jeden gewonnenen Eintrag, der verklagt ist und/oder genügend Beweis für die Nicht-Originalität oder Rechtsverletzung der Arbeit anderer Leute hat, wird der Veranstalter von seinem Platz zurückziehen und alle vergebenen Preise abrufen.
- (4) Jeden Eintrag auf der Finalisten-Liste oder jeden gewonnenen Eintrag, der mit genügend Beweis für Plagiat oder Rechtsverletzung an geistigem Eigentum verklagt wird und vom Gericht für schuldig befunden zu werden, oder wenn das Jury-Gremium aufgrund offensichtlicher Fakten überlegt, sollte der Veranstalter seinen Platz zurückziehen und alle verliehenen Preise abrufen.
- (5) Wenn die beiden oben genannten Fälle dazu führen, dass ein Dritter Rechte gegen den Veranstalter oder den Veranstaltungsvollstrecker geltend macht, sollten die Finalisten und Preisträger die Probleme sofort lösen und alle Prozesskosten, Anwaltskosten und sonstigen damit verbundenen Kosten tragen. Die Finalisten und Preisträger sollten dem Veranstalter oder Veranstaltungsvollstrecker auch bedingungslos für direkte oder indirekte Schäden (einschließlich, aber nicht beschränkt auf den Ruf) entschädigen, die sich daraus ergeben.
- (6) Die Designarbeiten des Jury-Gremiums und der damit verbundenen Unternehmen sollten an der

Veranstaltung nicht teilnehmen. Die Teilnehmer und ihre damit verbundenen Unternehmen werden automatisch disqualifiziert, wenn sie am Jury-Gremium teilnehmen.

8. Für Angelegenheiten, die nach der Erstellung des Handbuchs auftreten, haftet der Veranstalter für Korrekturen oder Ergänzungen, wenn es notwendig ist. Alle Angaben werden auf der offiziellen Webseite bekannt gegeben.

#### XI. Kontaktinformation

Equipo de trabajo para el Concurso internacional del Premio de Diseño de Taipei 2020  
China Productivity Center Group  
Ansprechpartner: Mr.Chen/ Mr.Wu  
Tel : +886-2-2698-2989 ext. 03133/ ext. 02642  
E-mail : [tida@cpc.tw](mailto:tida@cpc.tw) / [03133@cpc.org.tw](mailto:03133@cpc.org.tw) / [02642@cpc.org.tw](mailto:02642@cpc.org.tw)  
Fax : +886-2-2698-9335  
Dirección : 2F, No. 79, Sec. 1, Xintai 5th Rd., Xizhi District, New Taipei City, 221

- ※ Website des Taipei Design Award : <http://www.taipedaward.taipei/>
- ※ Auf der TIDA Fan Page finden Sie die neuesten Nachrichten :  
<https://www.facebook.com/TIDA.org.tw/>