



臺北設計獎專刊 ————— TAIPEI DESIGN AWARD



www.taipedaward.taipei

PART 01 臺北故事

走入城市肌理，摸索設計路徑：
臺北市政府產業發展局局長林崇傑
X 台灣設計研究院院長張基義 **04**

PART 02 經典聚焦

秉持全球鏈結意識，用設計解決世界的難題
專訪仁寶電腦創意中心設計長陳禧冠 **14**

不只檢視設計品質，更用創新推動改變
專訪實踐大學工業產品設計學系教授官政能 **18**

公共空間不只是經濟力的展演，更是社會關懷的展現
專訪太一設計創辦人姚政仲 **22**

公共空間不只是建築，而是多元豐富的光譜
專訪陽明交通大學建築研究所教授龔書章 **26**

關於視覺傳達設計，純粹到了極致就有意義：
專訪自由落體設計公司董事長陳俊良 **30**

設計不該只是自嗨，而要有更大的社會關懷：
專訪陳永基設計有限公司創意總監陳永基 **34**

PART 03 設計日常

給設計迷的臺北散策 **40**

臺北街角的设计特寫 **50**

設計城事 DESIGN TAIPEI

出版發行 | 臺北市政府產業發展局 地址 | 臺北市信義區市府路 1 號 電話 | 02-2720-8889

企畫製作 | 英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分公司 (La Vie)

業務統籌 | 劉至鳳 編輯統籌 | 郭慧 設計統籌 | 黃見郎 文字 | 郭慧、羅健宏





P A R T

01

臺北故事

走入城市肌理，摸索設計路徑

臺北市政府產業發展局局長林崇傑 × 台灣設計研究院院長張基義

Part 1 / 臺北故事



文字／郭慧 攝影／李明宜 圖片提供／臺北市政府產業發展局、臺北市政府文化局

設計是推動改變的引擎，也是反映城市變化的明鏡。讓我們跟著臺北市政府產業發展局（以下簡稱產業局）局長林崇傑、台灣設計研究院（以下簡稱設研院）院長張基義，一起穿越時空，回望十五年來的臺北設計脈動，從認識過去、理解現在開始，為城市未來定錨。

想勾勒臺北設計未來，得先深掘城市歷史。許多人都知道臺北市在 2016 年獲選為「世界設計之都」；然而，這樣的成績並非一蹴可幾，其實早在 2016 年以前便可見設計人的耕耘。

深入歷史脈絡，一窺臺北設計大事紀

「對於臺北市設計發展來說，我認為 1995 年是個不可或忘的關鍵點。」林崇傑局長回憶，當時臺北市盛大舉辦國際工業設計社團協會（International Council of Societies of Industrial Design，以下簡稱 Icsid）大會，不只是臺灣首次舉辦此盛會，也是臺北首次舉辦國際性的設計活動。由於 Icsid 是兩年一度世界設計之都的發起單位，這次大會可說是為城市設計未來發展奠定了良好基礎。

「1995 年臺灣正值產業轉型，那場大會則是國際設計圈在此時代背景下首次來到臺灣，對於城市發展意義重大。」張基義院長補充。

在此背景下，臺北城市設計能量不斷醞釀，2008 年時產業局正式主辦「臺北工業設計獎」。「這應該是全臺首個以工業設計為主軸的獎項，可以看到政府在這個階段上，對於設計發展的理想。」林崇傑局長說道。



1. 臺北市政府產業發展局局長林崇傑（右）、台灣設計研究院院長張基義（左）分享臺北設計今昔發展。
2. 「臺北設計獎」長期致力於推動臺北設計產業發展。

不只改造城市風景，更用設計的力量創新

至於臺北設計發展的另一關鍵時間，林崇傑局長則認為是 2011 年。原來，為了爭取 2016 年臺北作為世界設計之都主辦城市，臺北市從 2011 年便超前部署，開始滾動各種設計實踐，除了「臺北工業設計獎」隔年正式改名「臺北設計獎」，並依據國際設計圈的分類法，將獎項分為工業設計、視覺傳達、公共空間設計三大類，同時張開雙臂擁抱國際新血，向全球優秀設計師進行徵件；另一方面，政府、民間也將設計注入城市日常，號召年輕設計師參與廣告招牌的再設計等。

「當時臺北市啟動了很多行動、邀請許多設計團隊共同投入，這些年輕世代的设计人都會記得，在自己成長過程中，曾經參與或見證這樣的行動。」林崇傑局長說道，而當來自城市的设计能量，匯集成提昇的力量，臺北也在 2016 年成功取得「世界設計之都」主辦權，成為城市設計發展的重要里程碑。

張基義院長也補充，「我覺得另一個值得注意的面向是，臺北市舉辦世界設計之都時，我們提出了一個對當時而言比較新的概念，也就是『社會設計』。畢竟臺灣很多能量來自於社會的共同參與。所以我們跟 2010 首爾世界設



PROFILE

林崇傑

中原大學建築研究所碩士、日本東京大學工學博士。曾任臺北市政府都市發展局主任秘書、臺北市都市更新處處長、臺北市政府都市發展局副局長；現為臺北市政府產業發展局局長。



1. 臺北在 2016 年取得世界設計之都主辦權，為城市設計發展重要里程碑。（圖片提供／臺北市政府文化局）
2. 臺北工業設計獎在 2012 年改名為臺北設計獎，此後持續發展至今，如今已成臺灣年度設計盛會。
3. 林崇傑局長、張基義院長認為，社會的參與是臺北設計發展的關鍵力量。



2



3





PROFILE

張基義

畢業於美國俄亥俄州立大學建築研究所、美國
哈佛大學設計學院設計研究所。曾任台東縣副
縣長兼文化處處長、交通大學總務長、交通大
學建築研究所所長；現任台灣設計設計研究院院
長、世界設計組織 WDO 理事。

計之都比較大的區別，在於韓國有很多大型建設，改變了一座城市的外顯樣貌；2016 臺北世界設計之都則透過社會參與、公私部門合作，共同用設計力創造新的社會價值。」

匯聚提昇的力量，迸發島嶼原生設計力

而在國際能量注入、民間設計力擾動下，許多社會創新也在城市的大街小巷中迸發。像是從 2010 年開始整合城市空間資源的「URS 都市再生前進基地計畫」，便在此發展過程中與許多社會福利機構攜手，也有許多年輕世代嘗試以設計為途徑，透過創立社會企業等方式，試圖改變社會。

「在這樣的脈絡下，我觀察到本土的設計能量也開始發光發熱。」林崇傑局長近一步舉例道，「過去我們習慣邀請國際設計大師操刀設計，從那時期開始，卻有越來越多本土設計師嶄露頭角，讓人看見島嶼的設計力，也能很自信地面對國際。」



1. 林崇傑局長、張基義院長在「不只是圖書館」中，點評臺北城市設計發展脈絡。
2. 「不只是圖書館」改造案例曾獲臺北設計獎肯定。

加乘數位應用、回應永續議題

而在這樣的發展脈絡下，我們也不禁好奇，未來臺灣設計領域還能朝哪些方向前進，才能繼續為島嶼設計能量加柴添薪？關於這個問題，林崇傑局長從產業角度切入，認為設計除了作為行動，也應該作為一座城市的發展策略，更讓設計力與經濟力相互加乘。「當設計與經濟之間用更有趣的方式、產生更緊密的互動，會讓更多原本以為自己與設計無關的人們，願意參與、嘗試，甚至有所突破。」

另一方面，張基義院長則認為，科技的應用、永續的追求，更是未來發展的兩大關鍵。畢竟科技是提升價值的方式，永續則是人類的普世價值，「如何將設計力結合科技應用、回應永續議題，應該是未來臺北設計圈可以發展的方向，也是所有設計領域從業人員無法迴避的事。」兩人也期許，將數位與永續這看似風馬牛不相及的領域，透過更有創意的方式結合在一起，或許便是臺北設計發展的下一個原動力。●



臺北設計大事紀

1995

臺北市首度舉辦國際工業設計社團協會大會

2004

「財團法人台灣創意設計中心」正式營運

2008

臺北市政府產業發展局成立
「臺北工業設計獎」

2011

臺北市榮獲「世界設計大會」主辦權

2012

臺北工業設計獎更名為「臺北設計獎」
並擴大競賽類別

2016

臺北成為世界設計之都主辦城市

2020

財團法人台灣創意設計中心
升格台灣設計研究院

- 1-2. 臺北設計獎在 2012 年分設視覺傳達設計、工業設計、公共空間設計三大類，並引入國際能量。
3. 如何以科技助攻永續理念，是林崇傑局長、張基義院長眼中的未來趨勢。





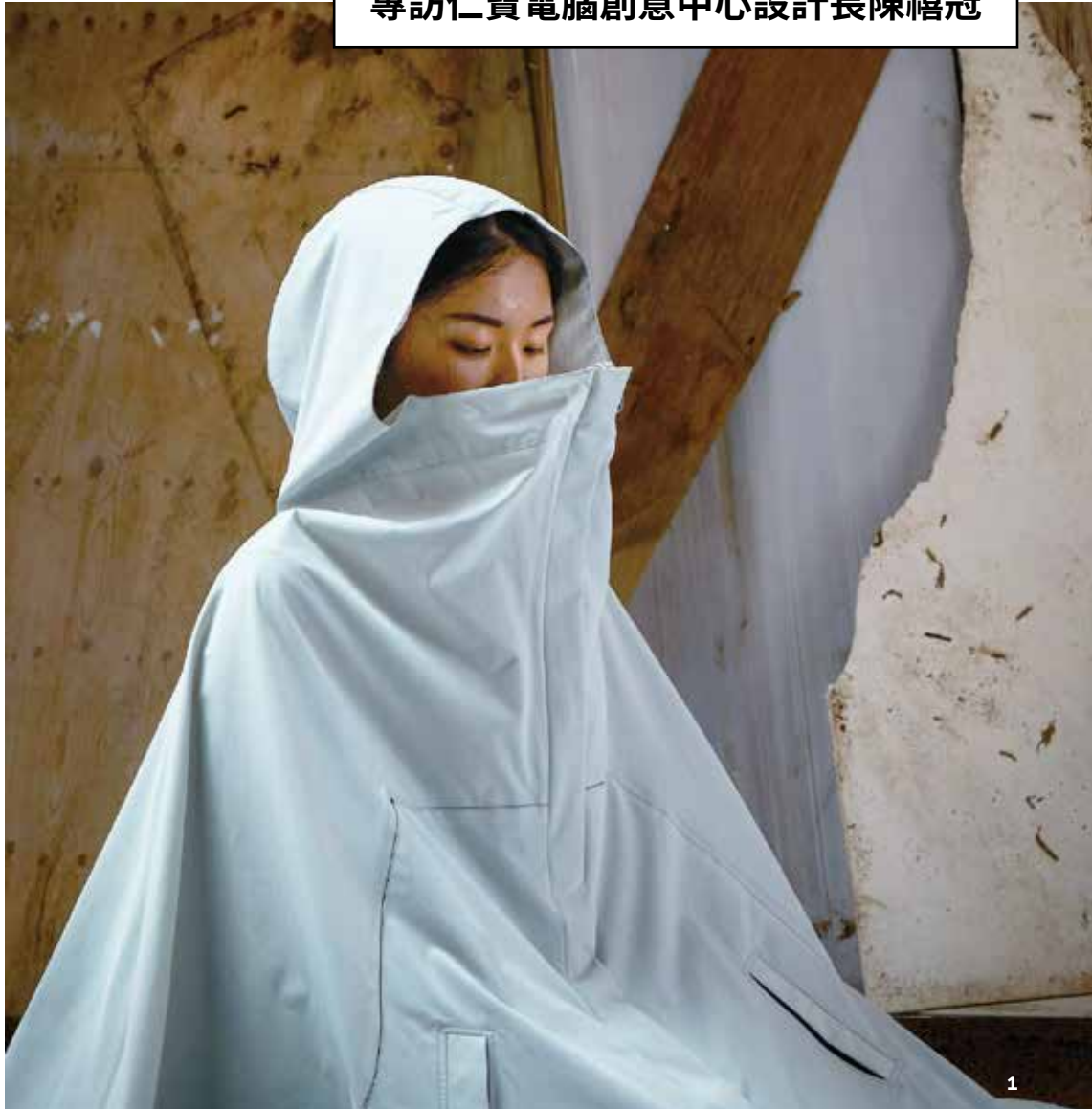
PART

02

經典聚焦

秉持全球鏈結意識， 用設計解決世界的難題

專訪仁寶電腦創意中心設計長陳禧冠



Part 2 / 經典聚焦

文字／郭慧 圖片提供／臺北市政府產業發展局、仁寶電腦

說起設計的本質，許多人腦海中首先浮現「設計是解決問題的工具」這句流傳廣泛的名句；然而，對於仁寶電腦創意中心設計長陳禧冠而言，設計所需解決的問題，絕不只在眼前而已，更包含對地球另一端的關心。「地球是圓的，發生在任何地方的不幸與災難，最終都會影響到每個人，沒有人可以置身事外！」陳禧冠如此說道。

秉持這樣的信念，陳禧冠面對負有重大責任的工業設計領域時，直言現在的設計師應該具有「全球鏈結」的意識。「近年世界各地發生糧食短缺、能源不足等問題，極端氣候更引發火災、水災等天災人禍，讓人不禁擔憂，人類對於地球資源這樣的濫墾，是否即將自食惡果而滅種？為了避免悲劇的到來，每個人都必須力挽狂瀾地盡己之力，所以我認為好的工業設計師，必須了解聯合國永續發展的 17 項目標 (SDGs)、知道議題之所在，才能推敲出解決問題的最佳方向。」他進一步舉例，像是由設計師古捷宇打造的「Safe Cloak」，為流落邊境的女性難民打造出可以安心如廁，且結合遮蔽、便袋功能的背包，便是具有全球意識的作品。

「像這樣的全球鏈結意識，其實也需要從小開始教育。」陳禧冠進一步說道，「所以我也很欣賞桌遊『Green Pioneer』透過遊戲設計，讓孩子們從玩中學、理解永續相關事件對環境的影響。」這也是將嚴肅的議題予以生活化，把觀念深植在小朋友心裡。

不只解決問題，也注入設計師的宣言

然而，如果將設計視為工具，那工具的美感、設計師的創作理念，是否還可能寄寓在設計作品裡？對於這樣的疑問，陳禧冠則認為這不需要成為二擇一的問題——設計可以是個人創作宣言的展現，但是解決世界的難題仍是第一要



- 1-2. 設計師古捷宇打造出可以安心如廁的背包「Safe Cloak」，保障女性難民權益。
3. 桌遊「Green Pioneer」將永續觀念帶入遊戲中。



務。像是由張宇良、朱振奇設計的「三輪消防水泵車 TRIPUM」，除了以臺北街巷狹窄的特性出發，設計出可穿梭車陣、進入消防車無法抵達的狹巷的消防型摩托車，外型也相當亮眼，便是兼具「解決問題能力」與「個人創作宣言」的展現。

設計三大關鍵字：拼圖、模糊、新體驗

而這樣的社會關懷，也顯現在近年的設計趨勢上。在此，陳禧冠也提出「拼圖、模糊、新體驗」三大趨勢關鍵字。首先，人類在架構文明願景藍圖就像是在拼圖，而在這個艱困的世代中，全世界的設計師都應當盡力地拼同一張圖。「人類已經沒有本錢，繼續耗在設計各自互不相干的體系、單獨運作」，陳禧冠說道，「當每個被設計的物件，可以在同一個系統下互通運作，便能省下因『多重體系』而產生的資源浪費。大家目標一致，不做重複的資源濫墾。」像歐盟決定為減少電子垃圾的產生，拍板決定所有的手機都必須統一使用 Type C，即是一例。

至於第二個關鍵字「模糊」，則意指泛設計的疆界已模糊。陳禧冠舉例，過去空間設計、介面設計、工業設計等壁壘分明，如今拜科技之賜，創作者能夠破除藩籬、打造整體沉浸式體驗的新局。設計專業領域界線的模糊化，就意味著團隊合作的必要性，單打獨鬥的時代已經過去。

而這樣的領域模糊邊界，也造就了第三個關鍵字：「新體驗」。「當領域彼此互通，設計團隊處在模糊地帶裡，沒有了舊框架的束縛，反而可以彼此激盪出新體驗的各種可能性。也因此，如何跨域整合、合縱連橫、提供創新體驗，是新世代設計師需要去思考的事情。」陳禧冠如此期許。●end

1-3. 「三輪消防水泵車 TRIPUM」以臺北街巷狹窄的特性出發，設計出外型搶眼，且可進入狹巷的消防型摩托車，備受陳禧冠肯定。



PROFILE

陳禧冠

仁寶集團創意中心資深副總經理／設計長、實踐大學工業產品設計學系兼任副教授。曾任 (S/D) WDO 世界設計組織理事、臺北世界設計之都國際顧問、澳洲 Good Design Award 設計大使、臺北設計獎評審召集人等。





2



3

16
↓
17

不只檢視設計品質， 更用創新推動改變

專訪實踐大學工業產品設計學系教授官政能

文字／郭慧 圖片提供／臺北市政府產業發展局

長期在實踐大學工業產品設計學系任教，也是國內外多項知名設計賽事的評審，官政能教授看過的工業產品設計不計其數。然而，說起好的工業產品設計需要具備哪些條件，比起一錘定音，官政能選擇用更為理性、務實的口吻，說起一連串的「Check List」。

「其實工業設計的內涵會不斷隨著時代而變動。當我們看待工業設計時，不會用單一標準來衡量，而是像 Check List 般逐條檢視，看看這項設計是否為既有品類帶來創新、使用者體驗是否順暢、形式是否美觀、功能是否經久耐用……。」官政能說道，而當這些要點綜整後，最後便成為這項工業產品的整體「設計品質」（Design Quality）。值得注意的是，「有時設計師自己認為每一項都有達成，使用者卻不這麼覺得，便會造成設計與使用上的落差。這也是為何對於設計師而言，換位思考如此重要的原因。」

從著重設計品質，到回應社會需求

聽到官政能如此娓娓分析，也讓人不禁好奇，在看過無數工業產品設計的他眼中，哪些作品的「設計品質」，最能令他雙眼為之一亮？被問起這樣的問題，官政能首先以設計師太刀川英輔、李妮燕在新冠肺炎蔓延時期設計出的作品「PANDAID FACE SHIELD」為例。「在新冠肺炎疫情爆發後，有一個時期很多人買不到口罩、面罩等防護用具。太刀川英輔、李妮燕卻能以便宜且容易取得的 A4 透明資料夾為素材，



1-3. 設計師太刀川英輔、李妮燕的「PANDAID FACE SHIELD」以 A4 透明資料夾為素材，一步步教大家如何做出 DIY 防疫面罩。



18 ↓ 19





PROFILE

官政能

實踐大學工業產品設計學系系所創辦人兼教授，擅長產品設計與開發、設計策略與管理、設計學等。曾任中華民國工業設計協會理事長，也是德國「紅點設計獎」、香港「亞洲最具影響力設計獎」、「臺北設計獎」等國內外設計獎項評審。

一步步教大家如何做出 DIY 防疫面罩。這裡面蘊含創新想法，也有考量到使用者需求，更改善了當時最迫切的醫療資源不足的情形，讓我非常驚艷。」官政能讚賞道。

同樣展現設計師創新能力與社會關懷的，還有由臺灣設計師吳郁心設計的急救充氣擔架。「這個作品的創新之處，在於結合充氣與擔架的概念。因為充氣產品輕盈、好攜帶的特性，讓它能成為人們在登山、出遊時，出於『有備無患』心態而攜帶的用品，也因此可能在突發情形下發揮極大功用。」官政能說道，「另外一個值得稱許的地方是，設計師將使用說明條列地簡明易懂，完全考量到使用者在焦急心境下，需要清晰指令的需求。這樣將使用者體驗放在心上的做法，也是工業產品設計中很重要的一環。」

讓求新求變，成為提升生活的關鍵

除了在救急救難情境下的創新設計之外，設計師能否在都市日常生活中創造新體驗，也同樣重要。官政能舉例，荷蘭設計師 Leslie Nooteboom 發現，都市居住空間中，常有室內無窗或窗戶過小的問題，導致人們與自然之間的關係極為薄弱。在此觀察下，他推出可因應環境變化、模擬人造陽光的燈具作品「komorebi」，以照明提升都市人的生活品質。這樣的創新設計，也是官政能眼中極為出色的作品。畢竟，追新務奇是人類的天性，因此創造新的體驗，永遠是工業產品設計師的重要任務；而在求新求變之外，如何讓「新與變」推動人類往更好的方向實踐，更是優秀工業產品設計的關鍵，也是所有設計師應該放在心中的重點。●

- 1-2. 設計師吳郁心設計急救充氣擔架，巧用充氣產品輕盈、好攜帶的特性，成為人們外出時的攜帶用品。
3. 荷蘭設計師 Leslie Nooteboom 推出可因應環境變化、模擬人造陽光的燈具作品「komorebi」。





公共空間不只是經濟力的展演， 更是社會關懷的展現

專訪太一設計創辦人姚政仲

文字／郭慧 圖片提供／臺北市政府產業發展局

公共空間就像一座城市的名片，述說這塊土地上人們關心的事情、生活的模樣，以及對未來的想望。有趣的是，隨著時代遞變，同一座城市裡的人們，對於事物的視角也會有所改變。「過去公共空間可能是城市美學、經濟實力的展演，如今則越來越注重公共空間與市民、與環境、與社會的整體和諧關係。」太一設計創辦人姚政仲說道。



「過往公共空間的設計，有崇尚造型亮眼的現象，近年來趨勢有了轉變，有越來越多的設計師，以設計表達對環境與社會的關心、以簡單樸實的設計解決需要解決的各種問題，可以看出大家對於公共空間設計的價值，有了不一樣的定義。」姚政仲進而表示，在這樣的想法下，公共空間設計不再只關乎耀眼建築，更得改善既有生活、環境、社會問題，讓人們生活中常見的空間問題，都能因設計介入而變得更良善美好。

從空間建造到後續影響，每一個節點都有價值

「參與公共空間設計，關鍵在於如何提出有益於當地環境、社會、經濟等問題的設計方案。」其中，姚政仲認為，符合永續發展是當代公共空間最重要的設計議題。出於這樣的思考，姚政仲對於關心在地問題且具備永續發展的公共空間設計，也留下了特別深刻的印象。像是先前 CASA Ciudades Auto Sostenibles Amazonicas 團隊在秘魯熱帶雨林中，利用工業塑膠水管打造成民眾洗澡、洗衣服的地方，收集雨水過濾後再循環利用，便讓姚政仲大為讚許。「其實當地的老弱婦孺在取水過程中，往往耗時費力，更面臨安全威脅，而這樣的設計可說是一舉解決水資源管理及社會安全兩大問題。」

不只如此，當在地居民學會這樣的建築方式，便可將此設計手法傳授給其他村落，甚至為其建造同樣的洗澡空間，造福更多村落之餘，



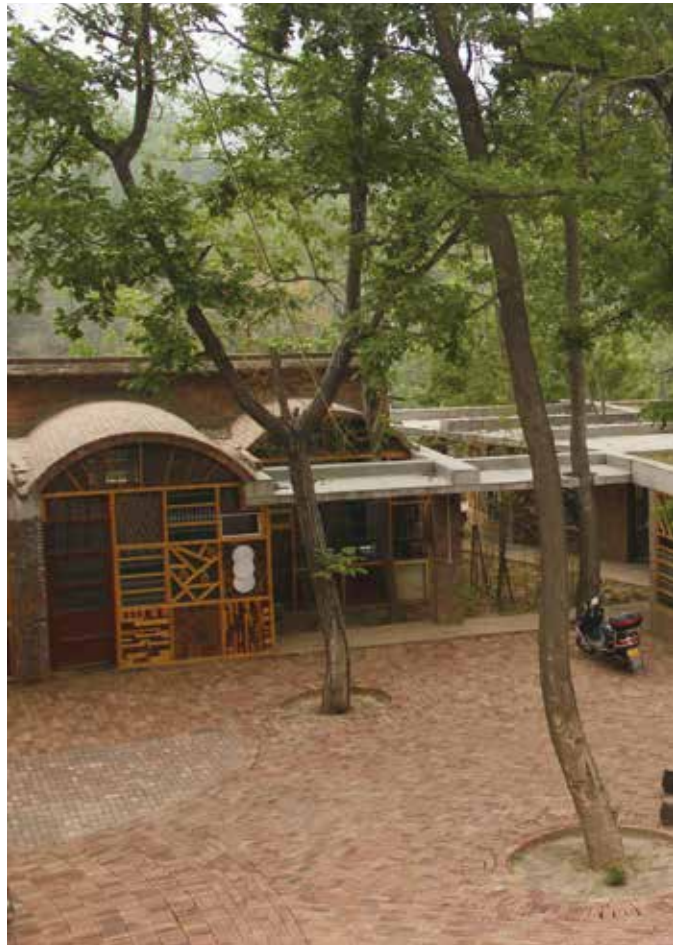
1-2. CASA Ciudades Auto Sostenibles Amazonicas 團隊在秘魯熱帶雨林中，利用工業塑膠水管打造成民眾洗澡的地方，一次解決水資源管理與安全問題。

也為原村落居民賦能。「從這個案例，我們可以看到，好的公共空間設計就像是一個平臺，從建造到後續影響，每個節點都有公共價值存在。」

藉由公共空間設計，處理地方面臨的問題

同樣的社會關懷，也表現在世界另一頭的河南鄉村裡。姚政仲回憶，2021年臺北設計獎評審過程中，公共空間設計類評審們對於香港 Insitu Project 團隊設計的「House of Dreams」大感驚艷。「這個香港設計團隊邀請村民共同將河南周山村老舊窯洞，改造為農村開發培訓基地，這除了保存文化遺產，也讓人看見農村經濟、環境、社區發展的新可能。」

而在另一方面，遠在伊朗的建築團隊 ZAV Architects 則在荷姆茲小島上，以當地富含礦物質的彩色土壤為素材、改良建築師納德·哈利利 (Nader Khalili) 開發出的「超級泥磚土袋」技術，就地取材地搭建出色彩繽紛又永續的公共空間。「這座公共空間從在地議題出發、以在地材料為素材，又可由地方永續經營，便體現了公共空間的價值與意義。」姚政仲說道。畢竟，所謂公共空間設計，最終關心的還是人與土地，「如何透過設計，最大程度地改善既有問題，這是好的公共空間設計師，都應該去思考的事。」^{end}



1. 香港 Insitu Project 團隊邀請村民將河南周山村老舊窯洞，改造為農村開發培訓基地「House of Dreams」。
2. 伊朗的建築團隊 ZAV Architects 在荷姆茲小島上，以彩色土壤搭建出色彩繽紛又永續的公共空間。



PROFILE

姚政仲

太一設計創辦人、實踐大學室內空間設計系創系主任。曾任亞太空間設計師聯合會臺北年會執行長、國際室內建築／室內設計師聯盟理事、中華民國室內設計協會理事長，也是TID Award臺灣室內設計大獎創辦人。



公共空間不只是建築， 而是多元豐富的光譜

專訪陽明交通大學建築研究所教授龔書章

Part 2 / 經典聚焦

文字／郭慧 圖片提供／龔書章、臺北市政府產業發展局

一座城市裡的公共空間，可能是設計師才華的展現、對於社會問題的解方，或是對於美好未來生活的擘劃。面對這麼多的可能性，也讓我們不禁好奇，對於建築學者而言，一座理想的公共空間，究竟該是什麼模樣？關於這個問題，我們邀請陽明交通大學建築研究所教授龔書章，分享他對於臺北公共空間的期待與觀察。

「我覺得臺北市的公共空間，尤其是近年臺北設計獎公共空間設計的評選，逐漸從專業領域的視角，面向更廣闊的社會性、時代性、公共性。」被問及對臺北市公共空間設計的觀察，龔書章說道，近年來世界面臨極端氣候、貧富差距、種族紛爭等不同的挑戰，若是設計師在操刀公共空間時，不只著眼於美學，更能提出創新且具社會關懷的解決方案，更能在一眾空間設計中脫穎而出，也饒富社會意義。

奠基歷史意義，呼應當代生活

從這樣的視角出發，長期關注城市建築的他，大方分享自己對於近年公共空間設計趨勢的

觀察，而首先被提及的，便是設計師以公共空間直面人類生存的挑戰。「像是有設計師在秘魯搭建取水系統與空間，不只解決水資源稀缺的問題，這其實就是以設計克服環境資源的缺乏。」

而到了城市空間中，龔書章則發現，有些設計師試圖以公共空間重新定義歷史資源與當代市民生活的連結，像是位於松山文化園區裡的「不只是圖書館」過去是菸廠職人下班後，聚在一起沐浴、聊天的所在，如今則被打造成圖書館，讓市民再度於此相遇、交流，「這不僅呼應歷史，讓空間的公共性得以延續，也牽起了過去與當代生活的關聯性。」龔書章評論道，



1-2. 「不只是圖書館」不只利用閒置空間，也傳承空間歷史脈絡。

「另外，屏東縣民公園 HEITO 1909 則將昔日製糖廠變成公園，並讓廢棄已久的廠區遺址變成帶有歷史印記的都市生活空間，也是我相當欣賞的案例。」

留下歷史印記，表現出城市的累積

同樣表達時間性的，還有由世界聞名的燈光大師周鍊、朱文英、劉炳毅以燈光點亮十三層遺址的作品「點亮十三層 - 天地有大美而不言」。龔書章指出，相較於不只是圖書館、屏東縣民公園 HEITO 1909 在歷史空間中重塑當代生活的想像，「點亮十三層 - 天地有大美而不言」則以照明點亮地景，「有時城市裡的廢墟可以『存而不論』，我們留下歷史印記，讓大家知道這座城市是被時間累積出來的。」龔書章說道，「在這裡，我們可以看見地景、歷史、藝術合而為一，表現出哲思與詩意。」

以材料取代形式，表現公共空間新革命

如果說表達時光淬鍊的地景，是城市公共空間的一個面向，那麼表現當代對於材質的大膽實驗，則是公共空間的另一面。而說及這種空間的實驗場，龔書章不假思索地以臺北市立美術館的「X-site 計畫」為例。「X-site 計畫讓年輕世代以嶄新觀點來實驗材料與空間型態。我覺得以材料取代形式，來表現公共空間的新革命，也是一種很值得關注的設計類型。」

「公共空間其實不只是建築，而是公共的場域，當我們這樣看待時，公共空間的光譜便打開了，可以看到更多可能性。」龔書章如此說道，也讓我們見到，在公共空間這彩虹般的光譜裡，每一段波長都有屬於自己的獨特之處，而或許正是這多元豐富的特性，讓城市與世界更令人著迷。●end





1



2



PROFILE

龔書章

臺灣知名建築師。曾任臺北捷運美學專案小組顧問、台灣設計研究院「公共服務委員會」召集人、2021、2022 臺灣文博會總顧問等。目前任職國立陽明交通大學建築研究所教授、曾任日本 GOOD DESIGN AWARD、德國紅點設計獎等多項獎項評審，也會協助多座城市推行城市治理。

1. 「點亮十三層 - 天地有大美而不言」將地景、歷史、藝術合而為一，表現出哲思與詩意。
2. 屏東縣民公園 HEITO 1909 在富有城市歷史的空間中，重塑當代生活的想像。

關於視覺傳達設計， 純粹到了極致就有意義

專訪自由落體設計公司董事長陳俊良

文字／郭慧 圖片提供／臺北市政府產業發展局、自由落體設計公司

視覺傳達設計的本質是什麼？關於這個大哉問，每一位設計師都有屬於自己的答案，「設計詩人」陳俊良則以他屹立設計界數十年的經驗、在多所學校任教的觀察，分享自己心目中的設計奧義——用最元素傳達最大的訊息，純粹到了極致就有意義。



說起陳俊良的設計作品，「極簡」或許是媒體上最常使用的關鍵字，這樣的設計風格並非追逐時代潮流的印記，而是反映他深耕設計界多年的核心精神。

「我踏入視覺傳達領域快 40 年，對我而言，所謂視覺傳達，便是透過設計語法，傳遞想述說的事情；而好的視覺傳達便是用最少元素，傳遞最多資訊。」在採訪之初，陳俊良便如此一語中的地說道，「很多人會混淆簡單與單調，但其實當簡單到了極致，便會達到純粹；純粹到極致，意義就產生了。」

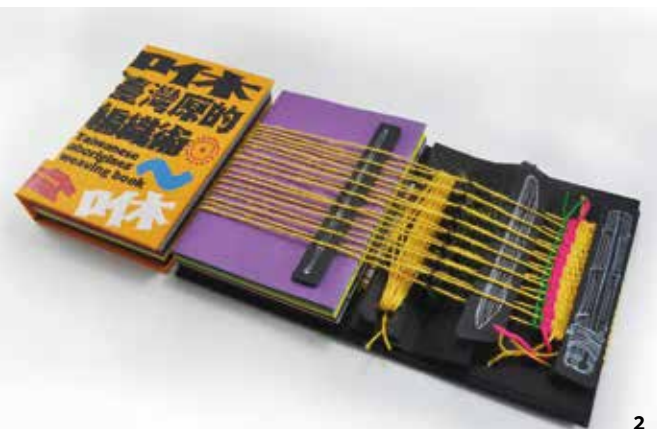
屏除裝飾元素，讓設計回歸本質

秉持這樣的設計精神，陳俊良也觀察到，過去幾年許多視覺傳達作品，往往會以許多裝飾性

的元素點綴，然而在這樣的風潮下，以簡約、對比、留白為尚的作品，反而讓人留下深刻印象。「從色彩對比到空間對比，都是我在近年優秀視覺傳達作品中看到的重要元素。」陳俊良說道，「畢竟當代社會太複雜了，在疫情突如其來地擾亂下，人們更容易對未來失去方向，甚至因為這種『無方向性』而失去生活座標、覺得沒安全感。這樣的未知也會讓有些人開始收束過去繁複的思維，讓作品回歸本質，這可能也是疫情間接帶來的好事吧！」

用最少的元素，精簡傳達主旨

從回歸本質、力求純粹的視角出發，陳俊良也分享了幾項令其印象深刻的視覺傳達作品，而首先提及的便是由新銳設計師萬向欣操刀、曾獲臺北設計獎視覺傳達類銅獎肯定的「Under



2



3



4

1. 萬向欣在「Under 1.0」中以簡練的設計語彙直指動物絕種危機。
- 2-4. 「咻臺灣原的編織術」設計師蔡偉群以書籍裝幀，帶領讀者學習原住民的編織技藝。



1



2



3

1.0」。「萬向欣在海報設計上結合視力表概念與瀕危動物主旨，視力表上的圖像越小，表示這種動物愈加瀕臨絕種危機。」陳俊良點評道，「她用人們很熟悉的元素，闡述了非常深沈的問題，色彩也只有黑白雙色，讓主旨更突出，也因此在一眾設計中脫穎而出。」

另一項令陳俊良大為讚賞的作品，則是蔡偉群設計的「咻臺灣原的編織術」。「在這個『少紙化』的時代裡，蔡偉群很勇敢地用書籍裝幀，帶領讀者學習原住民的編織技藝，書封更加入了織線元素。我認為這是非常精準的傳達，具有國際級水準。」

讓臺灣的視覺傳達設計，走上國際舞台

而在最後，陳俊良也極力推薦由黃顯勛、陳普共同設計的「黑青 - 日目圖像創作展 | 展覽視覺」。對他而言，陳普在作品上畫的小怪獸造型簡約、色彩極為乾淨，「那些小怪獸就像是小土狗般，乍看兇猛卻非常可愛，在善良中潛藏著巨大的能量。」

「我認為陳普絕對是臺灣年輕世代創作者中，最有潛力成為國際大師的一員。」採訪最後，陳俊良也以前輩身分鼓勵道，「我也非常支持有實力的臺灣新生代創作者，期待他們能繼續努力，有朝一日帶著臺灣的視覺傳達設計，走上國際舞台。」



PROFILE 陳俊良

自由落體設計公司董事長、國立臺灣藝術大學創意產業設計研究所助理教授，也是臺灣知名平面、服裝設計師、策展人。陳俊良素有「設計詩人」美譽，擅長以當代、極簡的設計語彙詮釋東方人文精神；他也曾任臺北設計獎「視覺傳達設計類」評審召集人，致力於提攜設計後進。



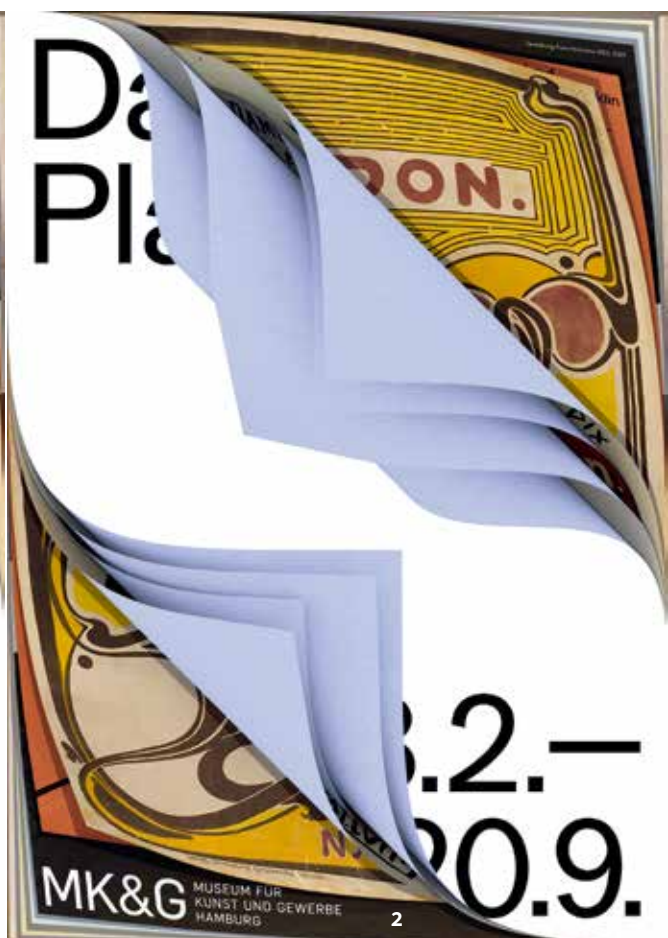
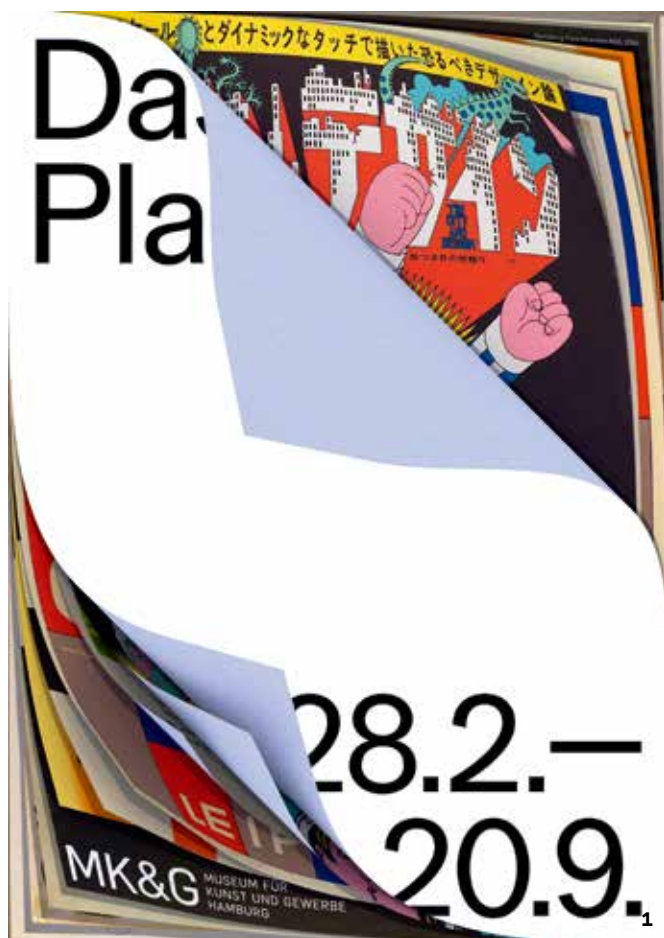
1-4. 黃顯勛、陳普共同設計的「黑青 - 日目圖像創作展 | 展覽視覺」，用色精準大膽，具有登上國際殿堂的潛力。

設計不該只是自嗨， 而要有更大的社會關懷

專訪陳永基設計有限公司創意總監陳永基

文字／郭慧 圖片提供／臺北市政府產業發展局

作為「2016 臺北世界設計之都」主視覺設計師及設計大使，陳永基設計有限公司創意總監陳永基曾以精彩設計，詮釋臺北的多元、活力與不斷提升的能量；長期關注全球設計脈動的他，對於視覺傳達設計的全球及在地發展趨勢，更有著最犀利的觀察。





- 1-2. 「The Poster」將 400 張海報相互黏合，表現出歷史縱深。
 3-5. 「THE LOVING INSTRUCTION MANUAL」風格簡練且具有跨文化溝通力。

作為臺灣視覺傳達領域關鍵推手，也是囊括數百項國內、外設計大獎的設計師，陳永基不僅設計作品精準到位，說起對於設計趨勢的觀察，更是一針見血。「我看到有些設計是『為設計而設計』，但好設計不該只是設計界自嗨，而是要讓大家都看得懂。」陳永基進一步指出，近年來臺灣文化領域的視覺傳達設計水準明顯提升，只可惜商業領域的視覺傳達設計表現相對停滯，「也就是說，一般民眾用到的設計，跟設計產業的作品完全是兩回事。」

屹立於時間洪流，跨越文化藩籬

除了鼓勵設計師站在民眾角度思考，做出大家「看得懂」的好設計，陳永基也指出，設計是否

經得起時間與空間考驗，更是至關重要。「好的視覺傳達設計，應該要沒有時間性，無論過了多久，都能夠歷久彌新。」像是由德國設計師 Fons Hickmann M23 為德國漢堡藝術與工藝博物館 Das Plakat 200 年特展操刀的主視覺海報「The Poster」，將橫跨 200 年的 400 張海報互相黏合，表現出海報的歷史縱深，不只切合主題又富有聯想空間，便是陳永基眼中的經典之作。

而在屹立於時間洪流之外，陳永基認為，設計也要能跨越空間藩籬，即便置身不同文化背景，依舊能打動人心。像是曾榮獲臺北設計獎視覺傳達類金獎的「THE LOVING INSTRUCTION MANUAL」便是具有跨文化溝通力的代表案例。「這個作品是讓夫妻更了解



PROFILE

陳永基

陳永基設計有限公司創辦人暨創意總監。陳永基擅長企業形象識別系統設計、品牌包裝系列設計等，曾獲德國紅點視覺設計類 Grand Prix 至尊大獎、Best of the Best 獎、德國 iF 設計獎等逾 500 項國內外設計大獎肯定。

彼此的『愛的教科書』，它採用無色設計，簡單內斂卻讓人想一看再看，甚至傳承下去。作品本身的人性關懷更令人動容，放到不同文化脈絡下依然讓人感動。」

「我也很喜歡伊朗設計師 Hossein Gholami 的作品『Oh Yes!』。」陳永基也補充道，「很難想像設計師在伊朗保守的社會氛圍裡，居然大膽使用了桃紅、螢光黃這類色彩；在設計工具相對貧乏的環境中，做出這麼有力道的設計，呈現在地與西方世界間的文化衝擊，每個畫面都像一個藝術品。即便我看不懂波斯語、阿拉伯語，仍會被他的設計打動。」



1-2. 伊朗設計師 Hossein Gholami 作品「Oh Yes!」大膽使用桃紅、螢光黃這類色彩，相當具有視覺力道。

考量多元載體，因應環境變化

陳永基也進一步指出，如果設計師想要做出具有跨文化能量的作品，時時觀察全球設計便是必要的功課。畢竟，唯有培養國際設計視野，才能讓設計即便離開臺灣這片土地，依然強而有力。

另一方面，陳永基也分享，在新冠肺炎疫情影響下，為了避免接觸感染，許多服務皆採電子形式，也因此設計師更須考量在不同電子載體上的視覺編排及介面設計，「包括在不同載體上的字體、顏色、版面風格、操作

者的方便性、邏輯感知等，都是視覺設計師應該要注重的事。」

而在電子化、多媒體的趨勢外，陳永基也觀察到，近年也有越來越多專供民生消費市場的企業，決定擺脫過去企業標準色的限制。「許多消費品牌逐漸捨棄過去的企業標準色，不用這種硬行銷（hard-sell）的模式，而是讓色彩更融入周邊環境。這樣的思考也值得視覺設計師注意。」挺過時間與空間的試煉，也因應時代趨勢調整，陳永基帶領我們看見，視覺傳達除了美感之外，更是對於設計師時代與社會關懷的終極考驗！



1



2



THINKING
HAND

P A R T

03

設計日常

給設計迷的臺北散策



如果熱愛藝術跟設計，臺北生活不只能滿足需求，還有機會接觸到各種最新的趨勢，從認識前衛新銳到與國際接軌的藝術串連，厲害之處難用幾句話說完。特別是以下這幾個活動，務必替自己排開空檔，實際走一遭。

文字／羅健宏



打開台北

1 (圖片提供／打開台北)

48 小時限定的城市冒險



2 (圖片提供/打開台北)

1. 打開台北 2021 年以「再台北」為主題，探索空間構築的臺北樣貌。
2. 打開台北邀請人們參觀特色空間，吸引許多建築迷參與。
3. 打開台北場所名單中有不少設計工作室，民眾可藉機一睹設計人的工作現場。
4. 除了開箱神秘空間，打開台北也安排深度導覽解說，邀請人們進一步了解城市地景。



3 (圖片提供/打開台北)



4 (圖片提供/打開台北)

即將邁入第三屆的「打開台北 (Open House Taipei)」，是建築迷近幾年最引頸期盼的活動之一。2020 年首屆活動開辦，便吸引高達 3 萬人次預約參與，絲毫不受新冠肺炎疫情影響。去年改以抽籤制申請，反應也相當熱烈，開放排隊的場次，幾乎都是滿滿人潮。

主張全民參與，限定兩日免費開放城市裡的特色空間。活動最初構想來自於英國倫敦：1992 年，當地的建築學院發起這項活動，主辦單位邀請非建築及設計相關背景的民眾深入倫敦各個角落，利用實際走訪的方式，認識這座城市的建築和城市設計。自倫敦出發，目前已有高達 50 個全球城市響應；2020 年，臺北正式加入行動行列。

首屆打開台北挑選了 73 個場所，去年增加至 90 處，空間涵蓋公共設施、歷史景點、

知名建築、設計工作室。除了歡迎大眾一覽內部，還可以趁機深入平常無法深入的區域，好比演出的表演後台、巨星指定入住的總統套房，甚至是仍在搭建中的大型工程工地。去年也特別挑選與永續相關的主題空間，讓民眾進一步認識永續議題及設計。

打開一個原本陌生的場所，就像是獲得一塊新的拼圖，它的圖案是臺北這座城市的日常生活樣貌。每個參加者可以自由選擇要打開城市的哪些空間，包含造訪的路線流程。但是別忘記時間只有 48 小時，有趣的地方實在太多，切記先做好功課。end

打開台北

WEB / www.opentaipei.org

FB / [Open House Taipei](https://www.facebook.com/OpenHouseTaipei)

白晝之夜

熬夜傷肝的超正當理由



法國在 2002 年發起活動「白晝之夜 (Nuit Blanche)」，以限定一晚，從黃昏開始到黎明結束的藝術節為號召，串連藝術家於巴黎進行當代藝術展演活動。近二十年來，逐步發展成全球性的藝術慶典，所有響應的城市，皆選在十月的第一個週六夜舉辦活動。臺北因舉辦 2016 年世界設計之都而加入行列，成為亞洲地區第一個參與的城市。

欣賞藝術家創作、參訪深夜開放的藝文場館，是白晝之夜的兩大亮點。主辦單位將展場拉到街頭，讓藝術創作融入日常之中，整座城市宛如大型的美術館。第一屆活動選在歷史氛圍濃厚的舊城區，總長近四公里的路線，沿途安排了各種展演和藝術裝置，有戶外大型裝置、光雕秀、露天馬戲、舞蹈表演、深夜電影場、夜遊美術館等多元類型的藝術展演，

接下來轉往公館、中山、大直、南港。去年因為疫情嘗試改為線上直播，依然有高達數十萬民眾參與。

1. 2021 年白晝之夜因應疫情首度採線上展覽形式。
2. 白晝之夜主辦單位將大型戶外裝置巧妙置放於城市各個角落，邀請民眾漫步街頭，細細體驗、感受。
3. 2020 白晝之夜選在南港舉辦。作品為英國藝術家 Filthy Luker 奇幻的大型章魚腳裝置。
4. 白晝之夜向來以互動裝置及精彩演出，吸引市民流連於深夜的城市街頭。

白晝之夜是一場藝術的嘉年華活動，體驗它最好的方式就是盡可能放鬆，用玩樂的好心情觀看，體驗所有一切帶給你的任何感受。畢竟在這個難得的夜晚，即便是日常生活中的一切早己成為魔幻，白晝之夜想給你的就是這樣的啟發。end

白晝之夜
FB / 白晝之夜 **Nuit Blanche**



1



2



臺北設計獎

孵化改變城市的未來創意

致力將臺北打造成一座設計之都，由官方發起的臺北設計獎，2022年正式邁向15週年。有別於常見的設計競賽，以「設計是解決問題的工具」為核心理念，廣邀全球好手，提出針對經濟、環境、文化等城市發展議題，並提出改善困境的創意解方。

除了規畫工業、視覺傳達、公共空間三種競賽類別，臺北設計獎也針對具社會創新、循環永續及專業應用的作品頒發特別獎項，每年都有數千件作品報名，今年收到來自全球67個國家，共計超過5000件作品發參賽，是臺灣少數國際參賽者比例高於本地的設計獎項之一。

猶如設計的新生之地，來自世界各地的創意在獎項中角逐、激盪，進一步演化為真實的未來。2022年臺北設計獎主視覺由白輻射影像操刀，以「明日培養皿」為靈感，表現各種新點子培育發芽的狀態。就像是以實驗室電子顯微鏡觀察般，被解構的標誌在畫面中變成了一個個有機的細胞體，有著不同的紋理質地從微件黑白配色，到頒獎時的繽紛，過程就像是見證了設計新生命的誕生，呼應臺北設計獎這個培養皿，孕育了名為創意的精彩物種。●

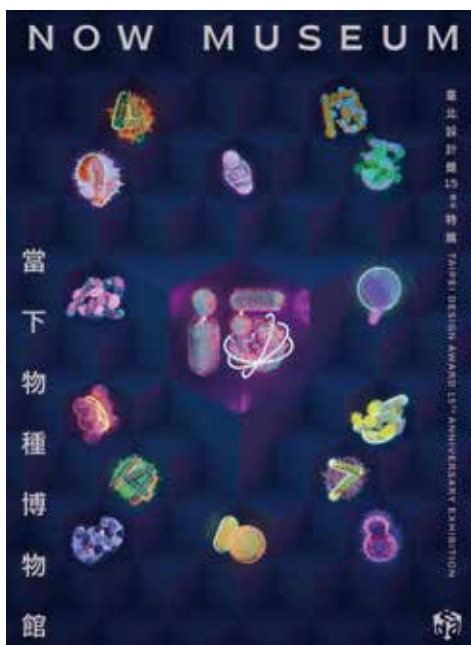
臺北設計獎

WEB / www.taipeidaward.taipei

FB / 臺北設計獎 TDA



1-6. 臺北設計獎 2022 年主視覺由白輻射影像操刀，主題為「明日培養皿」，海報中圖像為不同階段中進行演化的創意細胞。
（圖片提供／臺北市政府產業發展局）



台北國際藝術博覽會

歷久彌新的藝術展會



1 (圖片提供/社團法人中華民國書廊協會)

從 1992 年開辦至今，即將邁入第 30 年、被譽為亞洲歷史最悠久的「台北國際藝術博覽會」從未顯露出時代感；相反地，參與的畫廊總是帶來時下藝術創作，像是去年開始在藝術市場受到矚目的 NFT、線上交易市集等，帶來國內外知名藝術家的精彩作品，回應臺灣蓬勃收藏能量，可說是喜愛藝術的藏家及大眾，親睹真跡的難得場合。

活動固定於每年 10 月在臺北世貿展覽館進行，即便去年疫情肆虐，台北國際藝術博覽會依舊有超過百家畫廊響應，當中更有三成來自各國藝廊。相較於美術館跟畫廊給人的距離感，被打造成大型白盒子的會場，創造了比前者更自由的氛圍，不管是否為藏家、懂不懂藝術，

博覽會都為你敞開大門，邀請你實際感受每件創作。

不光是在現場欣賞精彩作品，博覽會也是觀察臺灣藝術生態的絕佳場所。從創作者與藏家的交流、藝術品的市場反應、國際畫廊與臺灣畫廊的比較等，第一線直擊藝術的最前線。同時也藉平台推薦臺灣藝術新銳，讓國際藝廊有機會認識具潛力的藝術家。想要一次網羅藝術市場的方方面面，台北國際藝術博覽會將是你的第一站。📍

台北國際藝術博覽會

WEB / art-taipei.com

FB / ART TAIPEI 台北國際藝術博覽會



2 (圖片提供 / 社團法人中華民國畫廊協會)



3 (圖片提供 / 社團法人中華民國畫廊協會)

- 1-2. 台北國際藝術博覽會是亞洲歷史最悠久的藝術博覽會，每年吸引藝術迷前往朝聖。
3. 2021 台北國際藝術博覽會由藝術跨界時尚，首創時尚藝術跨界特區。

**TAIWAN
ANNUAL**

2022

特展—臺灣當代文化實驗場 C-LAB 通信分隊展演空間
2022 / SEP / 10 ⇨ 18
主展場—線上展
2022 / SEP / 3 ⇨ 30

台灣當代
一年展

台灣當代一年展 TAIWAN ANNUAL

正規之外的藝術饗宴

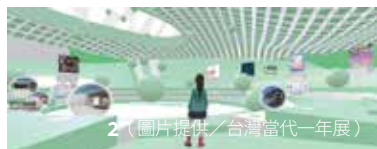
由台灣視覺藝術協會（簡稱視盟）舉辦的「台灣當代一年展」，前身為 2002 年始之「台灣藝術家博覽會」，過去 20 年來提供藝術創作者有別於傳統藝術博覽會的展出形式，總計超過 3,000 位藝術家及團體參與，高達萬件創作發表，是主流外最具代表性的藝術活動之一。

「台灣當代一年展」標榜「藝術平權」的展覽精神，不限經歷、學歷和年齡，每人皆可展出一組作品，鼓勵視盟會員藝術家發表個人創作。2016 年更名後，「一年聚焦」展區打破過往依照作品類型展出的做法，讓會場呈現更開放、有機的型態，所有創作在此相互交流及碰撞，也因此觀眾在同個空間可以欣賞到繪畫、攝影、雕塑、錄像、大型裝置等；以往指定策展人的策展計畫區也改為公開徵募提案的「一年培力」展區。同時邀請國內外替代空間與藝術單位／機構參展，累積多達 45 國共襄盛舉。另外，本展也曾跟其他藝術活動串連，如混種現場、白晝之夜等。

2021 年因疫情衝擊，許多展覽為配合防疫改採線上舉辦，也為一向喜愛嘗試各種不同型態空間舉辦的「台灣當代一年展」開啟新的空間想像。2022 年下半年舉辦的展覽則採實體及線上雙軌並行的機制，虛實整合，拓展感受藝術的新體驗模式。●

台灣當代一年展 TAIWAN ANNUAL
WEB / taiwanannual.org
FB / 台灣當代一年展 TAIWAN ANNUAL

1. 2022 年台灣當代一年展延續去年二十週年提出的數位轉型，隆重呈現虛實整合雙展場。
2. 2022 年線上主展場，融合元宇宙概念並使用相關技術平台，開創全新觀展體驗。
- 3-4. 2022 年特展現場，各類型作品齊聚一堂與觀眾互動。



臺北街角的设计特寫



多數人直覺設計離自己非常遙遠，但在臺北這座城市，設計早已融入生活之中。從大師打造的建築地景、華麗轉身的活化歷史空間、散步在街頭的工作室及新創中心，設計跟個人太過遙遠這件事情，從來就是誤解。

文字／羅健宏



臺北流行音樂中心

1 (圖片提供／臺北流行音樂中心)

推進流行音樂下一步的平台

2020 年開幕的臺北流行音樂中心，是北部唯一以流行音樂產業發展為目標的多功能複合園區，由美國 RUR Architecture 操刀。9 公頃的占地，設有表演廳、文化館，以及培育專業人才的產業區。仿效古羅馬廣場的環形設計，以天橋串連南、北基地，透過開放的環境呼應流行音樂的開放特質。

三棟場館建築物各有不同表情，其中表演廳外型以台灣連綿山巒為靈感；立方體造型的文化館使用玻璃帷幕，通透的設計讓光影自然流動於建築中，也可藉此飽覽南港周邊風景；形似馬賽克結構的設計，讓產業區遠看就像是寶石般閃現著耀眼的光芒。

除了欣賞演出，造訪以流行音樂為主題的文化館，可透過展覽深度認識流行音樂文

化的發展脈絡；不定期於戶外廣場舉辦市集和露天音樂活動，則吸引在地居民參與；幾屆金曲獎盛事，也以臺北流行音樂中心作為發表場地。

秉持著「音樂即生活、生活有音樂」的精神，臺北流行音樂中心邀請大家走進園區，實體感受音樂的魅力，放開五感，重新認識流行音樂的力量。●

臺北流行音樂中心

ADD / 臺北市南港區市民大道 8 段 99 號

TEL / 02-2788-6620



2 (圖片提供/臺北流行音樂中心)



3 (圖片提供/臺北流行音樂中心)

1. 表演廳不規則的扇形外觀，造型靈感來自於連綿的山巒。
2. 臺北流行音樂中心設有固定坐席 3134 席，一樓搖滾區可視演出需求規劃為站席或坐席。
3. 文化館的深度展覽，可讓民眾了解流行音樂發展脈絡。
4. 產業區設有 4 間 Live House，已啟用的 Live House D 則可容納 200 人。



4 (圖片提供/臺北流行音樂中心)

臺北表演藝術中心

既前衛又在地的表演場館



1 (圖片提供/臺北表演藝術中心)

凝聚建築大師雷姆·庫哈斯 (Rem Koolhaas) 對於臺北都會夜生活的想像，座落在士林夜市旁的臺北表演藝術中心，巨大銀色球體鑲嵌至主建築的設計，據稱是受到夜市鴛鴦火鍋的視覺啟發。前衛又幽默十足的靈感發想，讓這棟建築物自 2012 年開工後便成為話題焦點，更被海外媒體譽為最令人期待極具顛覆性的建築作品之一。

臺北表演藝術中心總共規劃三個劇場，除設有可容納 1500 人的大劇場，另有兩個實驗及鏡框式的中型劇場，補足臺灣長期缺乏中型劇場的不足。而位於球體內的鏡框式劇場，所有座位視線皆與舞台等距，創造出無死角的觀看體驗；如需更大的舞台，只要將大劇場跟藍盒子組合，就可以變成可容納 2500 人的超大型劇場。

值得一提的是，有別於以往使用黑色作為觀眾席背景，場館選用藍色作為演出場地的視覺識別，並以綠色及粉紅色則分別代表休憩和排練場。建築團隊另規劃了參觀動線，從場館一樓名為「參觀回路」的位置進入，即可飽覽後台樣貌，揭開平常大眾看不到的工作現場。

打開後台是目標之一，以打造全民劇場為目標，臺北表演藝術中心強調將連結在地和國際的藝術能量，把演出帶進大眾日常。從雅俗共賞的舞臺劇，到數位跨越的前衛表演，各種你能想到的表演藝術，都將在這裡實現。🎭

臺北表演藝術中心

ADD / 臺北市士林區劍潭路 1 號

TEL / 02-7756-3888

1. 醒目的銀色巨大球體，啟用後立刻成為士林區的特色地標。
2. 藍盒子劇場拆除座位後，可以自由應用，或變成大劇場的延伸空間。
3. 場館各空間以顏色區分，粉紅色為演員的排練場地。
4. 球型劇場可容納至多 800 人，舞台則採用鏡框式設計。



2 (圖片提供/臺北表演藝術中心)



3 (圖片提供/臺北表演藝術中心)



4 (圖片提供/臺北表演藝術中心)

日治時期原本是生產軟木塞、瓶蓋以及船艙維修木料的「國產軟木工業株式會社」；臺灣省菸酒公賣局於二戰後接手，改為製造公賣局瓶蓋的專屬工廠。2004年結束運作後，民間發起保存行動，歷經多年爭取，2018年瓶蓋工廠成功以工業遺址保留；再歷時兩年整修，工廠終以「瓶蓋工廠台北製造所」之姿華麗轉身。

除了修復具文資身份的建築體，空間改造以還原日治時期建築特色為目標，補強舊木作橫梁和洗石子外牆，並將特色磚瓦保留後，應用於地板鋪面設計。戰後加蓋的廠房，則保留部分細節。

延續過往的製造背景，瓶蓋工廠以手創作為園區主要發展方向。營運團隊集思國際會議顧問有限公司將其中佔地約500坪的兩層樓廠房，規劃為自造者及共同工作空間，並邀請建築工作室「森林木人+曲墨建築」打造帶有自造者精神的工作場



瓶蓋工廠台北製造所

再現製造精神的手創場域



1 (攝影/郭恩愷、圖片提供/森林木人+曲墨建築)



2 (攝影/黃昱豪、圖片提供/森林木人+曲墨建築)

1. 操刀瓶蓋工廠台北製造所時，「森林木人+曲墨建築」從一棵樹開始談設計，也參與林班疏伐木作業流程。
2. 瓶蓋工廠台北製造所的白色光體盒子，為一處多用途工作與設計發表區。
3. 瓶蓋工廠台北製造所從入口大廳一棵森林木開木儀式，訴說永續林木業互存關係。



3 (攝影／郭恩愷、圖片提供／森林木人+曲墨建築)

域，團隊將大量生產的柳杉板模和邊料拼接，結結束帶，製作成工作桌及展臺，百分百利用木材的永續設計，為瓶蓋工廠拿下臺北設計獎、金點設計獎等多項殊榮。

目前已有金工、皮革、工業設計等團隊進駐工作空間，園區另有一處新創實證場域，提供進駐的新創團隊在此測試產品的市場反應；其餘五棟廠房則開放給外界租

用，因緊鄰南港火車站，交通移動方便，吸引不少單位在此地舉辦活動或產品發表會。假日不定期舉辦特色市集，成為周邊居民休閒的新去處。●

瓶蓋工廠台北製造所

ADD / 臺北市南港區南港路二段 13 號

TEL / 02-2785-9900



1 (圖片提供/Pinkoi)

D.Lab 明倫設計新創基地

直擊文化創意的最前線



2 (圖片提供/Pinkoi)

作為推動設計文創品牌的育成單位，D. Lab 明倫設計新創基地選在 2021 年啟用的明倫社會住宅設點，周邊鄰近臺北新創中心 CIT、FashionBlock Taipei 臺北時尚新創中心、臺北數位產業園區 digiBlock Taipei 等單位，儼然成為設計產業的新興聚落。

新創基地位於社宅南側面向捷運的兩層樓空間，由設計電商品牌果翼文創（Pinkoi）負責營運。為了拉近設計與大眾的距離，空間一、二樓分別規劃了展覽及體驗空間。一樓展示間結合主題式策展，向大眾引介目前活躍的在地設計品牌。去年開幕的首檔展覽聯名 SNOOPY，展示文創品牌與角色的各種開發合作。二樓體驗教室則會不定期邀請設計師舉辦手作課程。

積極拉近大眾跟設計之間距離的同時，營運單位也肩負推動品牌成長的任務。針對發展的不同階段提供專業資源和服務，也有顧問團隊協助問題診斷，根據品牌體質提出調整建議，協助度過草創初期的不穩定階段。平時固定舉辦設計師的小聚，讓不同品牌有機會交流和彼此學習。對喜愛文創的大眾而言，D. Lab 明倫設計新創基地將是第一手接觸文創品牌發展的絕佳場域。

- 1-2. 基地一樓採取開放式設計，拉近空間跟周邊住戶的關係。
- 3-4. 基地二樓為辦公空間，提供新興文創團隊進駐使用。
5. 基地由亞洲代表性的設計電商果翼文創（Pinkoi）經營管理。



D. Lab 明倫設計新創基地
ADD / 臺北市大同區承德路三段 285-2 號
TEL / 02-2371-5566

N24 台北方舟

搭載數位科技的陸上方舟



座落在松山火車站東側，「N24 台北方舟」與比鄰的數棟建築物，皆是台電中心倉庫的閒置廠房，最早建於日治時期，負責台電設備的維護及修繕。因位處南港中心位置，配合周邊科技園區的未來發展，市府將閒置多年的倉庫活化再利用，改造成全臺首座扶植區塊鏈產業的育成中心。

空間整體規劃由建築師吳聲明操刀。為引入自然光線，建築師以玻璃取代部分牆面，並將中心特別挑高。在既有主體外，

增設兩處可用於講座及展覽的梯形活動空間，與上下層相連的設計，為建築物創造了新的動線。呼應區塊鏈產業去中心化的發展精神，建築內部採取開放式設計，固定的辦公場所之外，其餘空間皆能作為複合使用。改造後的建築體，外觀就像是艘立於陸地的方舟。

搭配倉庫的火頭磚立面，建築師特別選用紅繡耐厚鋼板作為鋼構建材。室內則保留原始的斑駁痕跡，並漆上透明漆保護水泥牆面。混凝土結構與玻璃的組合轉化本身

的歷史感，讓整體空間散發強烈的後現代工業氛圍。

提供空間給新創團體申請之餘，N24 台北方舟也固定舉辦工作坊、專題講座和論壇，並有初階體驗課程，邀請有興趣的民眾一同了解科技趨勢發展及區塊鏈的技術應用，將最前沿的人事物匯聚一堂，是南港最前衛的歷史空間。●

N24 台北方舟

ADD / 臺北市南港區市民大道七段 100 號

TEL / 02-2651-6162



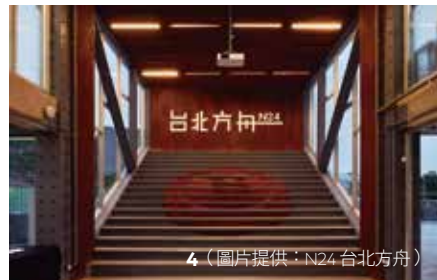
1 (圖片提供：N24 台北方舟)



2 (圖片提供：N24 台北方舟)



3 (圖片提供：N24 台北方舟)



4 (圖片提供：N24 台北方舟)

1. 明亮的 N24 台北方舟，是南港周邊地區夜間的迷人風景。
2. 藉由玻璃為室內引入陽光，營造通透明亮的工作氛圍。
3. N24 台北方舟中工業風的旋轉樓梯，垂直串聯一、二樓空間。
4. 階梯式的空間可作為講座教室使用。



(圖片提供／臺北市政府產業發展局)