

Acerca del Premio de Diseño de Taipei

Taipei es una ciudad dinámica e innovadora, y el Premio de Diseño de Taipei ha sido organizado por la Oficina de Desarrollo Industrial del Gobierno de Taipei desde el año 2008, este año marca su 17ª edición. Con la visión de "Hacer del diseño la fuerza impulsora para dar forma a un futuro mejor", recopilaremos obras destacadas a través de la selección abierta y convertiremos la ciudad de Taipei en una plataforma para la convergencia del diseño creativo, a fin de descubrir el diseño creativo talentoso con potencial comercial, fomentar el diseño social, más adelante expandir la influencia del diseño y fortalecer el valor agregado de las empresas y productos, mejorando así el desarrollo de la industria del diseño

Con el fin de alentar a los diseñadores a asumir el diseño como su propia responsabilidad, resolver los problemas que el público y la sociedad deben enfrentar, promover conjuntamente el desarrollo urbano sostenible asimismo fortalecer el vínculo estrecho entre la marca Premio de Diseño de Taipei y la ciudad de Taipei, el "Premio de Diseño de Impacto de Taipei" también se creó para recopilar obras, actividades o soluciones que utilicen el "diseño" para mejorar el bienestar de los ciudadanos de Taipei, la imagen urbana de Taipei y promover el desarrollo industrial de Taipei.

El Premio de Diseño de Taipei no es solo una competencia, sino también una plataforma para el intercambio de ideas creativas y la coparticipación del diseño, que promueve el diálogo entre dominios y crea juntos una vida mejor, impulsando así la mejora del valor de toda la cadena industrial.

Nota 1 : Durante 2008 - 2011, se llamaba Premio de Diseño Industrial de Taipei, se cambió la denominación a Premio Internacional de Diseño de Taipei en 2012, luego se cambió de nuevo en 2022 al título actual Premio de Diseño de Taipei y se llama así desde entonces.

Nota 2 : Más informaciones sobre el "Premio de Diseño de Impacto de Taipei" serán publicadas en otros anuncios.

Organizadores

Dirigido por : El gobierno de la ciudad de Taipei

Organizado por : Departamento del desarrollo económico del gobierno de la ciudad de Taipei

Ejecutado por : China Productivity Center Group

Avalado, reconocido por / en colaboración con :

- International Council of Design (ICoD)
- International Federation of Interior Architects/Designers (IFI)
- World Design Organization (WDO)™
- iF Design Award

Colaborado con :

- Taiwan Design Alliance
- Taiwan Graphic Design Association
- Chinese Industrial Designers Association
- Chinese Society of Interior Designers
- The Graphic Design Association of the Republic of China
- Taiwan Poster Design Association

Requisitos de concursantes

- Interesados de diseño desde todo el mundo son bienvenidos a participar en él individualmente o en grupo, en caso de grupo se tiene que asignar a un miembro como el representante del grupo para proceder y completar el procedimiento de inscripción.
- Las obras participantes deben ser originales de diseñadores y creadas en fecha posterior del 1 de Enero del 2022.

Costo de inscripción

No se requiere ningún costo de inscripción.

Categorías

Categoría de Diseño Industrial	El diseño industrial se refiere a las obras que pueden ser producidas en masa, incluyen diseños en productos de aplicaciones generales y digitales, de medios de transporte, de equipos e instrumentos, de servicios diarios y artículos para el hogar, de informática y electrodomésticos y otros ...etc.
Categoría de Diseño en Comunicación Visual	El diseño en comunicación visual incluye los diseños de creación gráfica y digitalizada, de identidad, de carteles, de embalajes y de impresiones...etc.
Categoría de Diseño en Espacio Público	Espacios públicos, los edificios gubernamentales y establecimientos privados que cuentan con alguna parte compatible con el uso público, ...etc.

Agenda del concurso

Inicio de inscripción	12 de Abril de 2024	Inscripción y entrega de obras en línea https://www.taipeidaward.tapei/ (página web oficial)
Cierre de inscripción	10 de Julio de 2024	Se cierra a las 23:59 (GMT+08:00) hora de Taipei
Selección preliminar y revisión en línea	De 13 de Julio a 21 de Agosto de 2024	
Anuncio de los finalistas	23 de Agosto de 2024	El anuncio será publicado en la página web oficial del concurso
Fecha límite de entrega de obras para la selección final	De 24 de Agosto a 27 de Septiembre de 2024	Se cierra a las 17:00 (GMT+08:00) hora de Taipei. La
Selección final	De 7 a 8 de Octubre de 2024	
Entrega de premios	Agendada para el mes de Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La lista de ganadores será anunciada en la ceremonia de entrega de premios y también publicada en la página web oficial del evento. ▪ La fecha y el lugar en donde se celebra la ceremonia queda por confirmar luego con anuncios.

El organizador reserva derechos de cambiar fechas y lugares mencionados arriba si es necesario, por favor visite nuestra página web para conocer informaciones actualizadas.

Procesos de inscripción: Inscripción en línea - Entrega de obras en línea

Inscripción en línea		<ul style="list-style-type: none"> Los concursantes deben visitar a la página web oficial (http://www.taipeidaward.taipei/) para crear una cuenta o entrar al sistema con cuenta y contraseña que habían creado. Antes de la fecha de cierre de inscripción, los concursantes deben entrar al sistema a subir los archivos, los datos de sus obras, para completar la inscripción. Favor de revisar con mucho cuidado si el correo electrónico proporcionado es correcto, el organismo ejecutivo enviará siempre al correo proporcionado por usted todas las informaciones pertinentes del concurso. 				
Subir los documentos	<table border="1"> <tr> <td>Categoría de Diseño Industrial</td> <td rowspan="3"> <ul style="list-style-type: none"> Subir el nombre de la obra (en inglés principalmente y si es necesario en otros idiomas asistidos) Subir la descripción de concepto creativo. (en inglés principalmente y si es necesario en otros idiomas asistidos, máx. 1.200 palabras en Inglés , 500 palabras en Chino u otro idioma) </td> </tr> <tr> <td>Categoría de Diseño en Comunicación Visual</td> </tr> <tr> <td>Categoría de Diseño en Espacio Público</td> </tr> </table>	Categoría de Diseño Industrial	<ul style="list-style-type: none"> Subir el nombre de la obra (en inglés principalmente y si es necesario en otros idiomas asistidos) Subir la descripción de concepto creativo. (en inglés principalmente y si es necesario en otros idiomas asistidos, máx. 1.200 palabras en Inglés , 500 palabras en Chino u otro idioma) 	Categoría de Diseño en Comunicación Visual	Categoría de Diseño en Espacio Público	
Categoría de Diseño Industrial	<ul style="list-style-type: none"> Subir el nombre de la obra (en inglés principalmente y si es necesario en otros idiomas asistidos) Subir la descripción de concepto creativo. (en inglés principalmente y si es necesario en otros idiomas asistidos, máx. 1.200 palabras en Inglés , 500 palabras en Chino u otro idioma) 					
Categoría de Diseño en Comunicación Visual						
Categoría de Diseño en Espacio Público						
Subir las obras	<table border="1"> <tr> <td>Categoría de Diseño Industrial</td> <td rowspan="3"> <ul style="list-style-type: none"> Máx 5 imágenes. Imágenes en formato jpg, tamaño :1190 (ancho) x 840 (alto) píxeles y resolución entre 96 dpi y 150 dpi, cada una no debe pesar más de 3MB. Se debe proporcionar la explicación de las instrucciones utilizadas si la obra está creada mediante IA (Inteligencia Artificial). Si hay un video o una animación para ilustrar su trabajo, proporcione un enlace para ver el video en el campo de descripción (proporcione una URL corta), y configure el permiso para ser compartido. </td> </tr> <tr> <td>Categoría de Diseño en Comunicación Visual</td> </tr> <tr> <td>Categoría de Diseño en Espacio Público</td> </tr> </table>	Categoría de Diseño Industrial	<ul style="list-style-type: none"> Máx 5 imágenes. Imágenes en formato jpg, tamaño :1190 (ancho) x 840 (alto) píxeles y resolución entre 96 dpi y 150 dpi, cada una no debe pesar más de 3MB. Se debe proporcionar la explicación de las instrucciones utilizadas si la obra está creada mediante IA (Inteligencia Artificial). Si hay un video o una animación para ilustrar su trabajo, proporcione un enlace para ver el video en el campo de descripción (proporcione una URL corta), y configure el permiso para ser compartido. 	Categoría de Diseño en Comunicación Visual	Categoría de Diseño en Espacio Público	
Categoría de Diseño Industrial	<ul style="list-style-type: none"> Máx 5 imágenes. Imágenes en formato jpg, tamaño :1190 (ancho) x 840 (alto) píxeles y resolución entre 96 dpi y 150 dpi, cada una no debe pesar más de 3MB. Se debe proporcionar la explicación de las instrucciones utilizadas si la obra está creada mediante IA (Inteligencia Artificial). Si hay un video o una animación para ilustrar su trabajo, proporcione un enlace para ver el video en el campo de descripción (proporcione una URL corta), y configure el permiso para ser compartido. 					
Categoría de Diseño en Comunicación Visual						
Categoría de Diseño en Espacio Público						
<p>OJO : Por favor, asegúrese de que las imágenes que suben cuentan con suficiente resolución para que los jurados puedan comprender el contenido de ellas y que su concepto creativo sea demostrado completamente.</p>						

Entrega de obras para finalistas de selección final

數位資料	<table border="1"> <tr> <td>Categoría de Diseño Industrial</td> <td rowspan="3"> <ul style="list-style-type: none"> Descripción del concepto de la creación de la obra que será utilizada en la edición del catálogo de las obras apremiadas (en INGLÉS principalmente y si es necesario en otros idiomas asistidos; máx. 500 caracteres en Inglés, 500 palabras en Chino u otro idioma) . Imágenes originales de obra (los patrones y la cantidad de imágenes deben ser consistentes con lo que suben en línea En formato tif o jpg, con formato de color de CMYK, el lado más largo no más de 3508 píxeles, 300dpi). Foto de diseñadores (1 solamente). </td> </tr> <tr> <td>Categoría de Diseño en Comunicación Visual</td> </tr> <tr> <td>Categoría de Diseño en Espacio Público</td> </tr> </table>	Categoría de Diseño Industrial	<ul style="list-style-type: none"> Descripción del concepto de la creación de la obra que será utilizada en la edición del catálogo de las obras apremiadas (en INGLÉS principalmente y si es necesario en otros idiomas asistidos; máx. 500 caracteres en Inglés, 500 palabras en Chino u otro idioma) . Imágenes originales de obra (los patrones y la cantidad de imágenes deben ser consistentes con lo que suben en línea En formato tif o jpg, con formato de color de CMYK, el lado más largo no más de 3508 píxeles, 300dpi). Foto de diseñadores (1 solamente). 	Categoría de Diseño en Comunicación Visual	Categoría de Diseño en Espacio Público	
Categoría de Diseño Industrial	<ul style="list-style-type: none"> Descripción del concepto de la creación de la obra que será utilizada en la edición del catálogo de las obras apremiadas (en INGLÉS principalmente y si es necesario en otros idiomas asistidos; máx. 500 caracteres en Inglés, 500 palabras en Chino u otro idioma) . Imágenes originales de obra (los patrones y la cantidad de imágenes deben ser consistentes con lo que suben en línea En formato tif o jpg, con formato de color de CMYK, el lado más largo no más de 3508 píxeles, 300dpi). Foto de diseñadores (1 solamente). 					
Categoría de Diseño en Comunicación Visual						
Categoría de Diseño en Espacio Público						

Entrega de obras para finalistas de selección final

Presentación de obras físicas reales	Categoría de Diseño Industrial	<ul style="list-style-type: none"> 2 imágenes de exhibición, formateadas y montadas en tamaño A1, aceptadas tanto en orientación vertical como horizontal. En caso de obra ya producida, favor de entregar el producto hecho físicamente. En caso de que la obra aún no ha sido producido, favor de entregar una maqueta de 1:1 o una maqueta en miniatura proporcionada. El tamaño de la miniatura tiene que ser entre 40x40x40 (cm³) y 100x100x100(cm³). Se permite presentar aparte un vídeo de animación mostrando varias perspectivas de la obra. Proporcione un enlace para descargar su trabajo y configure el permiso para ser compartido. El vídeo entregado debe estar en formato mp4, con 1080p por encima.
	Categoría de Diseño en Comunicación Visual	<ul style="list-style-type: none"> En caso de diseño de carteles, se aceptan las obras originales enmarcados o carteles impresos en A1 (59,4cm x 84,1 cm), máximo hasta 3 carteles, aceptados tanto en orientación vertical como horizontal. En caso de diseño de identificación visual, diseño de imprenta, y diseño de todo tipo de impresiones, se aceptan las obras reales o obras compuestas en un cartel impreso en A1, máximo hasta 3 carteles, aceptados tanto en orientación vertical como horizontal. Para los diseños de envases, envíe los productos físicos. Si la obra participante es una animación, o cuenta con v'ideos relacionados, Proporcione un enlace para descargar su trabajo y configure el permiso para ser compartido. El vídeo entregado debe estar en formato mp4, con 1080p por encima.
	Categoría de Diseño en Espacio Público	<ul style="list-style-type: none"> 5 imágenes de exhibición, formateadas y montadas en tamaño A1, aceptadas tanto en orientación vertical como horizontal. Entregar una maqueta de 1:1 o una maqueta en miniatura proporcionada. El tamaño de la obra tiene que ser entre 40 x 40 x 40 (cm³) y 100 x 100 x 100 (cm³). Se recomienda proporcionar un video del trabajo. Proporcione un enlace para descargar su trabajo y configure el permiso para ser compartido. El vídeo entregado debe estar en formato mp4, con 1080p por encima.

Notas importantes

- Las obras enmarcadas preseleccionadas se utilizarán para su exhibición después de la evaluación final. Marque en el reverso las dos obras que serán exhibidas.
- Los concursantes son los únicos responsables del daño causado durante el envío de sus obras. Para evitar cualquier tipo de daño a la obra durante el envío, por favor empaqueten firmemente con buena protección y utilicen materiales y soportes de embalajes desmontables para la protección de la obra, además si es necesario podrán alquilar seguros por su cuenta. El organizador o organismo ejecutivo del evento no será responsable de los daños causados durante el envío para la selección final o exhibición.
- Los concursantes serán responsables de todos los gastos generados cuando envían sus obras (incluyen pero no limitan solo a los gastos de envío, aranceles y seguros...etc). el organizador no se encargará de pagar ningún coste correspondiente por los posibles procesos para traer la obra. Los concursantes son responsables de la descalificación debido al retrasos en logística en la entrega o despacho de aduana.

Procesos de selección

<p>El Jurado:</p> <ul style="list-style-type: none"> El organizador invitará a expertos y profesionales tanto nacionales como internacionales para formar el panel de Jurados. Para cada categoría deberá haber al menos jurados de más dos diferentes continentes de 2 diferentes nacionalidades. En el caso de que algún jurado no pueda presentarse por causas ajenas, el organizador reserva el derecho de cambiar miembros del Jurado. 		
<p>Método de selección</p> <ul style="list-style-type: none"> Inspección de calificaciones :inspeccionar las calificaciones de obras, documentos, formatos entregados y verificar si corresponden con las especificaciones que piden Selección preliminar y Revisión : la selección preliminar y revisión se llevará a cabo en línea a través de un sistema digital con las obras digitalizadas. El Jurado seleccionará las obras finalistas de cada categoría para proceder a la selección final Selección final : La evaluación se realizará en base a la obra real, la maqueta, o el vídeo de animación, o la imprenta con especificación requerida de cada categoría. 		
<p>Criterio de evaluación:</p> <p>Las obras concursantes deben estar enfocados en la aplicabilidad, para lograr la producibilidad y comercialización en masa, seguidas de la creatividad, en respuesta a las necesidades sociales y los cambios ambientales, integrarán el arte, el diseño, la tecnología y otras innovaciones entre dominios, y propondrán las soluciones de diseño correspondientes.</p>		
Aplicación	40%	<ul style="list-style-type: none"> Producibilidad y comercialización en masa La obra utiliza materiales innovadores y procesos simplificados para crear valor de aplicabilidad
Creatividad	30%	<ul style="list-style-type: none"> Descubra nuevos requisitos e intégreles entre dominios Un diseño con concepto creativo y originalidad
Tecnología	20%	<ul style="list-style-type: none"> Habilidad en aplicaciones tecnológicas y el funcionamiento, material, tecnología de obras La sofisticación de la obra de diseño
Estética	10%	<ul style="list-style-type: none"> La presentación de estética en obras
<ul style="list-style-type: none"> El organizador compromete a llevar a cabo el proceso de la selección en un procedimiento justo e imparcial, además no está permitido en afectar al proceso de selección del Jurado. Cuando el Jurado ya tiene su decisión definitiva de los ganadores, el resultado no se cambiará por ningún motivo, asimismo tanto los concursantes como el Jurado está de acuerdo de este proceso de selección . 		

Premios

Premios \ Categoría	Categoría de Diseño Industrial	Categoría de Diseño en Comunicación Visual	Categoría de Diseño en Espacio Público
Gran Premio (NTD\$600,000)	1		
Premio de Oro (NTD\$500,000)	1	1	1
Premio de Plata (NTD\$200,000)	1	1	1
Premio de Bronce (NTD\$150,000)	1	1	1

Premios

Premios	Categoría	Categoría de Diseño Industrial	Categoría de Diseño en Comunicación Visual	Categoría de Diseño en Espacio Público
Premio Excelencia de ICoD (NTD\$30,000)		-	1	-
Premio Especial de IFI (NTD\$30,000)		-	-	1
Premio Sustentabilidad de WDO (NTD\$30,000)		1	-	-
Premio de Diseño Circular (NTD\$130,000)		1		
Premio de Innovación Social (NTD\$130,000)		1		
Premio especial de Recomendación de los jurados (NTD\$30,000)		1	1	1
Premio Excelencia		varios por categoría		
Premio de Patrocinadores		Sujeto a cambios dependiendo de las cuotas que proporcionan los patrocinadores		

Nota:

- El Gran Premio TDA es el premio de honor más alto seleccionado entre todos los trabajos finalistas y los trabajos finalistas del "Premio de Diseño de Impacto de Taipei".
- Además del Premio en efectivo, se les premia un trofeo y un certificado de reconocimiento a los ganadores del Premio de oro/plata/bronce de cada categoría, Premios Especiales de las asociaciones internacionales, Premio de Diseño Circular, Diseño de Innovación Social, y Premio Especial de Recomendación de los Jurados..Y a los ganadores del Premio Excelencia, Premio de Patrocinadores, se les premia un certificado de reconocimiento.
- Los premios estarán definidos por la junta del Jurado dependiendo del nivel de las obras participantes, cuando sea necesario, podrá ajustarlos o declarar sin ganador, y tiene derecho de modificar los nombres de premios y las recompensas
- El organizador y los patrocinadores reservan el derecho de modificar la cantidad de premios de patrocinadores.
- La lista de ganadores será publicada en la página web exclusiva, para que las empresas interesadas puedan ponerse en contacto con ellos y más adelante hablar de cooperación de diseño con proyectos correspondientes.

Descripción de los premios especiales

Gran Premio:

el premio mayor de este concurso, el ganador de este premio será seleccionado entre todas las obras que entren a la selección final y las obras finalistas de la " Premio de Diseño de Impacto de Taipei ".

Premio de Innovación Social:

ha de ser una obra diseñada bajo la premisa que crea interés público, y que con el diseño logra descubrir temas sociales urgentes que se requieran mejoras, con enfoque del diseño innovador en el núcleo para diseñar la obra con creatividad y valor práctico a fin de resolver los problemas del pueblo, de la sociedad y de la ciudad, al mismo tiempo dejan influencias positivas.

Premio de Diseño Circular:

obra que introduce nuevas tecnologías y nuevas ideas en la fabricación, el uso, la eliminación, y todos los procesos de productos para darle una nueva vida al producto, asimismo mejorar la eficiencia de todo tipo de recursos.

Avisos importantes

Para los concursantes:

- Todos los concursantes deben respetar y cumplir todos los reglamentos del concurso, asimismo obtienen derechos equitativos de ganar los premios/ las recompensas.
- No se cobrarán cargos adicionales para la inscripción, tampoco la exposición de los ganadores ni la publicación en revista temática.
- El derecho de propiedad intelectual de la obra participante pertenece al concursante.
- Todas las obras participantes deben ser creadas por el mismo concursante, y todos los concursantes deben comprender y aceptar completamente la "Declaración Jurada de Derechos de Propiedad Intelectual" y declarar que las obras no infringen los derechos de propiedad intelectual de otros.
- Si la obra participante tendrá posibilidad de ser exhibida en algún lugar público, el concursante debe asegurarse por sí mismo de que el derecho de propiedad intelectual es suyo y protegerla antes de que se inscriba oficialmente en el concurso.
- Los concursantes deben de leer completamente, comprenden y están de acuerdo con todo el contenido de esta guía de reglamentos y requisitos antes de presentar su inscripción y entregan obras.
- Los concursantes comprenden totalmente que todas las informaciones que proporcionan serán utilizadas conforme a la política de privacidad establecida por el organizador.
- Con el fin de facilitar el proceso de selección para los jurados internacionales, todas las obras participantes tienen que venir con explicaciones de la obra en inglés
- Todos los concursantes están de acuerdo de respetar el reglamento del concurso, el cual ha sido definido por el organizador, asimismo aceptar el resultado definitivo del Jurado y estar conscientes de que ninguna parte relacionada involucraría en el proceso de selección.
- Los concursantes comprenden totalmente y están de acuerdo de que los datos, el contenido de las obras, cualquier material de promoción de la obra que proporcionan cuando se inscriben en el sistema del concurso, pueden ser utilizados para las actividades y proyectos correspondientes del concurso (ej: todo tipo de material de promoción, giras de exposición, publicación, o publicación encargada...etc) que gestiona el organizador.
- El nombre de la obra, de la entidad y del diseñador que aparecerá en el catálogo del concurso, en el certificado de reconocimiento y en el trofeo será tomado de acuerdo con las informaciones proporcionadas por el concursante en el sistema de inscripción, favor de asegurarse por sí mismo son correctas al inscribirse. En caso de solicitar modificación de ello después de la fecha límite de inscripción, el costo generado por volver a hacer otro certificado o trofeo será a cargo del concursante. Una vez publicada la lista de ganadores, ya no se permite modificar ninguna información pertinente, tanto el anuncio publicado de página web como el contenido del catálogo.
- Una vez que los concursantes ganen el Gran Premio, Premio de Oro/Plata/Bronce, la propiedad de maquetas (o obras reales) entregadas, será cedida al gobierno de la ciudad de Taipei.
- Excepto las que ganen Gran Premio, Premio de Oro/Plata/Bronce, todas las demás maquetas y obras enviadas para la selección final serán devueltas por servicio de paquetería (por su cuenta) o por recolección en persona después de que las actividades del evento terminen. La hora y el lugar para la recolección en persona se anunciará después
- Los concursantes comprenden totalmente el reglamento del concurso respecto a la devolución de obras y el traspaso de propiedad, asimismo están de acuerdo de cooperar con los procedimientos de ello que ejecutará el organizador y el organismo ejecutivo.
- Los concursantes deben proporcionar debidamente todas las informaciones razonables y las muestras requeridas del producto real (cuando sea necesario) para las evaluaciones y exposiciones correspondientes.
- Informaciones de los concursantes serán proporcionadas al gobierno de la ciudad de Taipei para la promoción y la capacitación de la industria de diseño

Para los ganadores:

- La lista definitiva de ganadores se quedará confirmada por las decisiones finales y acordadas del Comité de Jurados. El organismo ejecutivo anunciará la lista de ganadores en la ceremonia de premiación.

Avisos importantes

- Los premios estarán definidos por la junta del Jurado dependiendo del nivel de obras, cuando sea necesario, podrán ajustarlos o declarar sin ganador, y tiene derecho de modificar los nombres de premios y recompensas.
- El concurso ofrecerá un trofeo a cada equipo ganador (excepto ganadores del Premio Excelencia, Premio de Patrocinadores), en el caso de que el ganador de algún premio desee más trofeos, se lo podrá solicitar con el organizar y el costo generado a partir del segundo trofeo será asumido por el grupo ganador. La cantidad de trofeos comprados adicionales está limitada a la cantidad de concursantes dentro del equipo que registraron (incluida la unidad de diseño y el fabricante/propietario de la obra) en sistema
- Los ganadores que reciben recompensas en efectivo u otros premios equivalentes, están sujetos a una deducción fiscal conforme a la Ley de Impuestos sobre la Renta de la República de China (Taiwan). El gobierno de la ciudad de Taipei procederá el pago dentro de un plazo de 2 a 4 meses después de que la lista de ganadores haya sido publicada.
- El organizador arreglará los temas relacionados sobre la divisa. Para asegurar que todas las recompensas en efectivo se transfieran sin problema, los ganadores deben proporcionar las informaciones correctas de su cuenta bancaria.
- Las recompensas en efectivo del concurso no incluyen la obtención del derecho de propiedad intelectual de obra del diseñador.
- La lista de ganadores será publicada en la página web exclusiva para que las empresas interesadas puedan ponerse en contacto con los ganadores y más adelante hablar de cooperación de diseño con proyectos correspondientes.
- El organizador no ejecutará ningún tipo de reproducción de las obras premiadas.
- El organizador no hará cargo de realizar ningún desarrollo comercial para las obras premiadas, por lo cual tampoco ofrecerá ningún tipo de recompensa para el desarrollo de producto.
- Los ganadores del Gran Premio, del Premio de Oro, Plata, Bronce de cada categoría, si no son del país que organiza el evento, podrán ser invitados (en caso de grupo, únicamente un representante) a participar en la ceremonia de entrega de premios con boletos de avión, alojamiento, alimentación.
- El organizador avisará a todos los ganadores más adelante para que proporcionen archivos o informaciones adicionales para uso de exposiciones y publicaciones. Cuando sea necesario. los concursantes deberán presentar informaciones necesarias y la obra real para la certificación del concurso conforme a los reglamentos de concursos internacionales.
- El organizador del evento cuenta con el derecho de utilizar las obras para uso de promociones, exposiciones, publicaciones o para otros fines, siempre y cuando ningún interés comercial esté involucrado dentro de 3 años a partir del anuncio de ganadores. El plan de promoción del concurso incluye exposición pública, publicación de catálogo o publicación encargada, y otras promociones para las prensas escritas y digitales. El organizador no pagará derechos adicionales por los usos mencionados.
- El organizador realizará actividades de promoción únicamente con las obras premiadas, las que no han sido calificadas como finalistas no serán utilizadas tampoco publicadas.

Descalificación:

- Si el finalista no alcanza presentar la obra física real, o la maqueta, y los archivos digitalizados para la selección final antes de la fecha límite, será considerado que decida abandonar su calificación para la selección final.
- Si la obra premiada fue acusado y/o descubierto que está hecha antes de la fecha 1 de Enero del 2021 con pruebas concretas. El organizador anulará su calificación como ganador y retractará todos los premios, trofeos, certificados de reconocimiento, regalos otorgados.
- Si la obra premiada fue acusado y/o descubierto que no es original y/o está hecha copiando obras de otras personas con pruebas concretas. El organizador anulará su calificación como ganador y retractará todos los premios, trofeos, certificados de reconocimiento, regalos otorgados.
- Si la obra premiada fue acusado y/o descubierto que es plagiada y/o viola la ley de derechos de propiedad intelectual con pruebas concretas. El organizador anulará su calificación como ganador y retractará todos los premios monetario, regalos, trofeos y certificados de reconocimiento otorgados.

Avisos importantes

- En caso de suceder cualquiera de los 2 casos antemencionados, es decir, un tercero reclama derechos contra el organizador o el organismo ejecutivo, los finalistas o los ganadores relacionados deben resolver el problema de inmediato y asumir todos los gastos de litigio, honorarios de abogado y otros gastos pertinentes. Los finalistas o los ganadores también deben incondicionalmente compensar al organizador o al organismo ejecutivo del evento por los daños y perjuicios directos o indirectos (incluye entre ellos pero no limita, la reputación) derivados de los mismos sucesos.
- Las obras de los jurados o de la empresa en donde trabajan no podrán participar en el concurso. Se anulará automáticamente su elegibilidad si el concursante mismo o la empresa a que pertenece participe en el proceso de evaluación.

En caso de asuntos no determinados en la presente guía, el organizador contará con la facultad de hacer correcciones o adiciones cuando sea necesario. Todos los cambios detallados serán anunciados en la página web oficial.

Información de contacto

" Equipo de trabajo para el Concurso del Premio de Diseño de Taipei" China Productivity Center

Tel : +886-2-2698-2989 ext. 02642 / ext. 01814

E-mail: taipeidesignaward@gmail.com

Fax: +886-2-2698-9335

Dirección: 2F, No. 79, Sec. 1, Xintai 5th Rd., Xizhi District, New Taipei City, 221

Official Website: <https://www.taipedaward.taipei>

Facebook: <https://www.facebook.com/TDA.org.tw>

Instagram: <https://www.instagram.com/taipeidesignaward/?hl=zh-tw>